

# پنجمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاهها با جامعه و صنعت

## خلاصه ایدهها



معاونت پژوهشی  
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پنجمین رویداد الگوها و راهکارهای  
نوین در همکاری دانشگاهها  
با جامعه و صنعت

سال انتشار: دی ماه ۱۴۰۲

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۳۵

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: [industry.msrt.ir](http://industry.msrt.ir)

ایمیل: [industry@msrt.ir](mailto:industry@msrt.ir)

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،  
خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی



این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان  
گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های گذشته سفارش  
می‌کردم که بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.



هر جا در مسیر صحیح حرکت کردیم توانستیم به جایگاه  
واقعی خود دست پیدا کنیم و نمونه آن، نقش درخشان  
دانشگاه و دانشگاهیان در ارتباط با صنعت می‌باشد.



اگر مسئولان و مدیران کشور و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و شورای  
عالی انقلاب فرهنگی و مجمع تشخیص مصلحت نظام که در تصمیم‌سازی‌های جامعه  
نقش دارند، پتانسیل دانشگاه‌ها و پژوهشگران و اندیشمندان را باور کنند و نیازها را به  
دانشگاه‌ها ارجاع دهند، صد در صد ارتباط موثری بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت  
برقرار و بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد.



تغییرات در وضعیت اقتصادی، اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روش‌ها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برگزاری پنجمین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار می‌گردد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌تواند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند. خوشبختانه در چهارمین رویداد برگزار شده محورهایی مانند موارد ذیل مورد توجه قرار گرفته و پیشنهادات مفیدی ارائه گردیده است:

- ایده‌های خلاقانه در توسعه همکاری‌های دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت
- اثربخشی و مسئولیت اجتماعی
- مأموریت‌های استانی و منطقه‌ای
- همکاری‌های بین‌المللی کاربردی
- مراکز تحقیق و توسعه مشترک
- فرصت‌های مطالعاتی در جامعه و صنعت
- رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تقاضامحور

امید است با مشارکت متخصصان و صاحب‌نظران این عرصه، شاهد گسترش تعامل بین مراکز علمی و اجرایی بوده و انشاءالله این همکاری‌ها بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد.

دکتر پیمان صالحی

معاون پژوهشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

# فهرست

صفحه	عنوان ایده
۱	انجام پژوهش و تحقیقات در جهت مرتفع نمودن مشکلات جامعه و صنعت
۳	ایجاد دوره آموزش مهارتهای نرم برای کارآموزان
۵	دریافت سهم دانشگاه از ثبت اختراع دانشجویان و اساتید
۷	تسهیل گری و توسعه کارآموزی در راستای اثربخشی و مسئولیت اجتماعی
۹	طراحی، اجرا و ارزشیابی برنامه آموزشی "پژوهش تقاضامحور" برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۱۱	ارتباط صنعت با دانشگاه با ارائه همایش بر خط در یک ساعت خاص از محیط کارخانه با اساتید و دانشجویان
۱۳	تسهیل تبادل دانشجو برای گذراندن دوره کارورزی یا دروس تخصصی
۱۵	هوشمندسازی پیشنهاد پروژه های نیازمحور(صنعتی) در دانشگاه
۱۷	سرمایه گذاری در دانش، شبکه، تحقیق و توسعه(R&D)
۱۹	مشارکت کارگزاران صنایع در فرایند طراحی و تدوین برنامه درسی رشته های دانشگاهی
۲۱	پایان نامه های تقاضا محور
۲۳	برگزاری نمایشگاه های پژوهشی تخصصی (Research Showcases)
۲۵	رویداد هکاتون (Hackathon)
۲۷	تشکیل بوردهای مشورتی صنعت (Industry Advisory Boards)
۲۹	روش تدریس پروژه محور به عنوان مدلی برای آموزش و پژوهش بین رشته ای
۳۱	همکاری صنعت و دانشگاه در طراحی و اجرای برنامه درسی
۳۳	همکاری دانشگاه و صنعت برای مدیریت جامع استعدادها
۳۵	رویداد ملی هجرت اشتغال آفرینی

صفحه	عنوان ایده
۳۷	نشست های انتقال تجربیات و دعوت از بزرگان صنعت و مصاحبه کنندگان با دانشجویان
۳۹	همکاری و همراهی هدفمند دانشگاه‌ها با مراکز آموزش فنی و حرفه ای
۴۱	احیای بورسه شغلی در دانشگاه توسط صنایع دولتی و غیردولتی
۴۳	پرونده اشتغال و مهارت آموزی دانشجویان
۴۵	کارآموزی گروهی
۴۷	کارآموزی گروهی
۴۹	چندگانگی یا مک دونالد سازی در آموزش عالی به ویژه علوم انسانی
۵۱	اقدام پژوهی در کار آفرینی دانشگاهی
۵۳	تعامل دانشگاه با بخش‌های شهرستان‌های کم برخوردار هر استان
۵۵	طرح استاد صنعت‌پار
۵۷	آیین نامه دوره کارآموزی بلند مدت
۵۹	زیست بوم تولیدات رسانه ای پژوهش پایه (خدمات پژوهشی به تولیدات رسانه ای)
۶۱	برگزاری نشست‌های تعاملی وزارت نیرو با اساتید و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های کشور
۶۳	فرآیند ماموریت‌گرا کردن دانشگاه‌ها
۶۵	استقرار شرکت های دانش بنیان در پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری
۶۷	راه اندازی و طراحی سایت فروش و معرفی آثار و توانمندی های دانشجویان رشته های هنری دانشگاه ها
۶۹	همکاری های بین المللی کاربردی - پلتفرم آموزشی آنلاین بین‌المللی

خلاصه ایده‌ها



## عنوان ایده :

### انجام پژوهش و تحقیقات در جهت مرتفع نمودن مشکلات جامعه و صنعت

#### چکیده

در حال حاضر مشکلات بسیاری در جامعه و صنعت وجود دارد. مشکلات محیط زیستی، صنایع، اجتماعی و ... از جمله آنها می باشد. در بسیاری موارد نیز ارتباط مؤثری بین دانشگاه و متولیات جامعه و برخی از صنایع برقرار نمی شود. از طرفی دانشگاه ها می بایست از نسل دو و سه عبور کرده و در فکر مرتفع نمودن مشکلات جامعه باشد. لذا می بایست دانشگاه ها صرفاً به فکر انعقاد قرارداد صنعتی نبوده و خود به دنبال پیدا کردن مشکلات جامعه و صنعت باشد.

با وجود نیروی انسانی متخصص در دانشگاه این امکان وجود دارد که بسیاری از مشکلات جامعه مرتفع شود.

#### دستاوردها

- ۱- مرتفع شدن مشکلات جامعه و صنعت
- ۲- فعال شدن بیشتر دانشگاه (اعم از استاد و دانشجو و پرسنل) در کارهای تحقیقاتی و پژوهشی
- ۳- مالک دستاوردها شدن دانشگاه ها و ایجاد درآمد پایدار
- ۴- ایجاد کارهای دانشجویی برای دانشجویان
- ۵- ایجاد انگیزه برای دانشجویان
- ۶- ایجاد اشتغال و جلوگیری از خروج فارغ التحصیلان از کشور

## مراحل اجرا



- تهیه دستورالعمل توسط وزارت علوم و ابلاغ به دانشگاه ها
- اختصاص ردیف بودجه برای این بخش
- ایجاد تیم های تحقیقاتی برای شناسایی مشکلات جامعه و صنعت
- ایجاد تیم های اجرایی برای انجام پروژه ها
- تعیین و جمع بندی نهایی دستاوردهای قابل اجرا
- هماهنگی با نهادهای و صنایع مختلف جهت اجرایی نمودن نتایج تحقیقات

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در گذشته طرحی با عنوان طرح حاتم در دانشگاه صنعتی امیرکبیر اجرا شد. در این طرح مبلغ ۲۰ میلیون تومان برای جهت دهی پژوهش های مد نظر اساتید اختصاص داده می شد. این طرح با توجه به اینکه مبلغ آن بسیار کم بود و دارای مشکلات زیادی داشت، با استقبال بسیار کم اساتید مواجه شد.

منتهی در طرح مذکور می بایست بودجه مناسبی برای موضوع خاصی تعیین شود که از طرفی دارای دستاورد شود و از طرفی هم ایجاد انگیزه برای اجرای طرح شود.

ارائه دهنده : محمدحسین صبوچی



سمت: کارشناس مسئول ارتباط با صنعت



دانشگاه : دانشگاه صنعتی امیرکبیر



رایانامه : [saboohi@aut.ac.ir](mailto:saboohi@aut.ac.ir)



## عنوان ایده :

### ایجاد دوره آموزش مهارت‌های نرم برای کارآموزان

#### چکیده

مشکل عمده فارغ التحصیلان دانشگاه، عدم ایجاد ارتباط مؤثر حین ورود به بازار کار می باشد. در بسیاری موارد دیده شده که فرد که از لحاظ تخصص و دانش در سطح مناسبی قرار دارد، به دلیل ضعف در رفتار و ارتباط با دیگران دچار مشکل شده و باعث قطع ارتباط کاری شده است.

اهمیت توجه به دانشجویان در این زمینه روز به روز آشکارتر می شود. لذا مراکز آموزش عالی کشور می بایست علاوه بر علوم پایه و اختصاصی، نسبت به آموزش مهارت های نرم در طول دوران تحصیل دانشجویان اقدام نمایند.

یکی از بهترین راه هایی که می توان این آموزش را برای تمام دانشجویان انجام داد، در بازه انجام دوره کارآموزی می باشد.

#### دستاوردها

- ۱- پرورش فارغ التحصیل آماده ورود به بازار کار
- ۲- کمک به صنعت برای جذب فارغ التحصیل مناسب
- ۳- کمک به جلوگیری از خروج نخبگان با توجه به جذب بهتر در صنعت

## مراحل اجرا



- تعیین دوره های مفید
- تشکیل تیم متخصص
- ایجاد سامانه جامع
- تهیه و تدوین دوره ها
- برگزاری آنلاین و آفلاین برای دانشجویان دانشگاه های مختلف

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در حال حاضر دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری یک تیم متخصص، در حال تهیه سامانه مورد نظر و تهیه فیلم های با حضور اساتید مجرب می باشد.

مقرر شده این دوره ها قبل از شروع دوره کارآموزی برای کارآموزان تابستان ۱۴۰۳ به صورت آفلاین و طبق ساز و کار مشخص و دقیقی انجام شود.

می توان این دوره ها را با هماهنگی و از طریق وزارت علوم برای تمام دانشگاه های کشور برگزار نمود.

ارائه دهنده : محمدحسین صبوچی



سمت: کارشناس مسئول ارتباط با صنعت



دانشگاه : دانشگاه صنعتی امیرکبیر



رایانامه : [saboohi@aut.ac.ir](mailto:saboohi@aut.ac.ir)



## عنوان ایده :

### دریافت سهم دانشگاه از ثبت اختراع دانشجویان و اساتید

#### چکیده

مالکیت فکری از دارایی های اصلی هر مرکز علمی می باشد. بسیاری از ثبت اختراعات توسط دانشجویان و اساتید دانشگاه ها صورت می پذیرد.

منتهی بسیاری از این افراد علیرغم اینکه دانش خود را در دانشگاه ها دریافت کرده اند، ولی هنگام ثبت اختراع اسمی از مرکز علمی خود را در ثبت اختراع نمی آورند.

می بایست درصدی از این موارد به دانشگاه ها واگذار شود.

#### دستاوردها

- ۱- ارتقاء رنگینگ دانشگاه ها
- ۲- کمک به معتبر شدن بیشتر اختراع
- ۳- همکاری و کمک دانشگاه در جهت تجاری سازی اختراعات

## مراحل اجرا



- مذاکره و مکاتبه با اداره ثبت اختراعات برای تعیین محل تحصیل دانشجو و استاد
- اجبار ثبت محل تحصیل مخترع در اختراعات مرتبط با رشته مورد تحصیل
- دادن مشوق به مخترع در صورت ذکر نام دانشگاه در ثبت اختراع

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



ارائه دهنده : محمدحسین صبوچی



سمت: کارشناس مسئول ارتباط با صنعت



دانشگاه : دانشگاه صنعتی امیرکبیر



رایانامه : [saboohi@aut.ac.ir](mailto:saboohi@aut.ac.ir)



## عنوان ایده :

### تسهیل‌گری و توسعه کارآموزی در راستای اثربخشی و مسئولیت اجتماعی

#### چکیده

اهمیت اجرای صحیح دوره‌های کارآموزی در حین تحصیل دانشجویان بر کسی پوشیده نیست. اما متأسفانه می‌دانیم در بسیاری از موارد این دوره‌ها فاقد کیفیت مطلوب و خروجی مناسب هستند و صرفاً به دلیل اجباری بودن بدون نتیجه و هدف خاصی برگزار می‌گردند. بنابراین پیشنهاد می‌گردد بازیگر دیگری در این فرایند ایفای نقش نماید تا فرایند کارآموزی مطابق اهداف مورد نظر و تعیین شده و به صورت یک کار پروژه‌ای معنادار اجرا گردد. این نقش بر عهده تسهیل‌گر قرار می‌گیرد. تسهیل‌گر کارشناسان امور کارآموزی در دفاتر ارتباط با جامعه و صنعت هستند که طی یک برنامه‌ریزی دقیق فرایند کارآموزی و کارورزی را حداقل از دو ترم قبل از شروع دوره مورد نظر شروع خواهند کرد و تا پایان دوره و حصول نتیجه پیگیر امور مربوط به کارآموزی و کارورزی هستند و در این مسیر دانشجوی، عضو هیئت علمی و سرپرست محل کارآموزی را همراهی خواهند کرد.

#### دستاوردها

تجربه کارآموز از دوره کارآموزی به صورت یک کار معنادار و هدفمند خواهد بود و تکالیف کاری واضح بر عهده او قرار می‌گیرد. کارآموز با شناخت اولیه از واحد کارآموزی وارد آن سازمان می‌شود و فرایند آشنایی با محیط سریعتر طی می‌شود. مهارت‌های پیش‌نیاز را قبل از ورود به دوره کارآموزی فرا گرفته است و بنابراین با آمادگی لازم شروع به کار می‌کند. امکان بازخورد هر یک از طرفین در خصوص مسائل، مشکلات یا موانع احتمالی به تسهیل‌گر باعث بهبود فرایند خواهد شد. انتخاب کارآموز و واحد کارآموزی برتر در هر سال باعث افزایش انگیزه می‌شود. در پایان سال و همراه با برگزاری نمایشگاه کار امکان انتقال تجربه و شبکه‌سازی برای دانشجویان متقاضی کارآموزی، فارغ‌التحصیلان و واحدهای کارآموزی فراهم می‌شود.

## مراحل اجرا



- ۱- مذاکره تسهیل‌گر با واحدهای کارآموزی و تهیه شرحی از دوره شامل (اطلاعاتی در مورد سازمان، پروژه‌های قابل واگذاری به کارآموز، شرح وظایف، مهارت‌های پیش‌نیاز و...) قبل از شروع دوره و اطلاع‌رسانی و نام‌نویسی از متقاضیان
- ۲- تقویت مهارت‌های پیش‌نیاز دوره کارآموزی متقاضیان در فاصله‌ای که تا شروع دوره وجود دارد
- ۳- هماهنگی بازدید گروهی متقاضیان از محل کارآموزی در صورت نیاز توسط تسهیل‌گر
- ۴- تعامل تسهیل‌گر با دانشجو و سرپرست دوره کارآموزی و رفع موانع احتمالی در حین برگزاری دوره
- ۵- برگزاری جلسه ارائه گزارش و بررسی تأثیر مشارکت کارآموز در پیشبرد پروژه با حضور استاد، سرپرست و تسهیل‌گر دوره
- ۶- برگزاری نمایشگاه کار به منظور انتقال تجربه، شبکه‌سازی و معرفی کارآموز و واحد کارآموزی برتر در پایان هر سال

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



انواع تسهیلگری در حوزه آموزش، سازمان‌ها و برگزاری رویدادها وجود دارد که منجر به برآورده شدن نیازهای طرفین و گروه‌ها در چارچوب اهداف از پیش تعیین شده می‌گردد.

ارائه دهنده : مژده رحیمی



سمت: کارشناس گروه ارتباط با جامعه و صنعت



دانشگاه بجنورد



رایانامه : [ind.relations@ub.ac.ir](mailto:ind.relations@ub.ac.ir)





## عنوان ایده :

### طراحی، اجرا و ارزشیابی برنامه آموزشی

## چکیده

پایان‌نامه‌های کاربردی و تقاضامحور در راستای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم در اسناد ملی ایران نظیر تحول و نوآوری آموزشی و نقشه جامع علمی کشور مورد تاکید قرار گرفته است. اخیراً در برنامه جامع عدالت، تعالی و بهره‌وری در آموزش علوم پزشکی، اهمیت آموزش به دانشجویان در این زمینه نیز تاکید شده است. با این حال استراتژی‌های شناسایی اولویت‌های تقاضامحور در حوزه سلامت شفاف‌سازی نشده است که این مهم نیاز به ارتباط با صنعت برای احصای نیازمندی‌ها می‌باشد. لذا پایان‌نامه فرصتی مناسب است تا حین اجرای آن با تکیه بر اصول آموزشی و نظریه‌های یاددهی و یادگیری بتوان بسیاری از خلاءهای پژوهش تقاضامحور به عنوان پل ارتباطی مناسب برای شکل‌گیری ارتباط صنعت و دانشگاه را پر کرد. در اکثر مواقع به پایان‌نامه‌ها به عنوان یک فرایند تکرار دیده می‌شود و دانشجویان نیز در زمینه انتخاب عنوان و انجام پژوهش تقاضامحور به عنوان مسیر جدید پایان‌نامه‌های فعلی، آموزش کافی داده نشده و تاکنون طراحی آموزشی هدفمندی برای این فرایند وجود نداشته است. لذا در این فرایند تلاش شد تا استراتژی‌های مناسب برای یافتن موضوع مناسب مبتنی بر مستندات برای انجام پژوهش تقاضامحور در قالب پایان‌نامه اجرا شود تا در نهایت به بانک ایده‌های تقاضامحور در محل اجرای طرح منتج شده است.

## دستاوردها

حق تقدم تجاری سازی برای برای سه پایان‌نامه دانشجویی تقاضامحور در ۱۵۴ کشور جهان بدلیل نوآوری و خلاقیت محصول کسب عنوان طرح فناورانه برتر در فراخوان طرح‌های فناورانه دانشگاه علوم پزشکی مازندران راه اندازی یک شرکت دانش بنیان مبتنی بر پایان‌نامه منتج به محصول دانشجویی با هدف حضور دانشجویان در حوزه‌های ارتباط با صنعت فعالیت دانشجویان گروه نانو تکنولوژی پزشکی در واحد فناور گروه مبتنی بر موضوعات پایان‌نامه و ارتباط گیری با شرکت‌ها برای جذب سرمایه دریافت دو گرنت تحقیقاتی فناورانه از ستاد توسعه زیست فناوری برای دو پایان‌نامه دانشجویی تقاضامحور به واسطه نیازمندی در حوزه سلامت تشکیل کارگروه دانشجویی جهت همکاری با معاونت غذا و دارو دانشگاه با هدف احصای نیاز از صنایع مرتبط و اجرای نتایج طرح‌های فناورانه منتجر به محصول از طریق این معاونت و شکل دهی و تسریع مسیر انتخاب موضوع پایان‌نامه تقاضامحور برای سایر دانشجویان

## مراحل اجرا



۱. نیازسنجی: در این گام نیازسنجی آموزشی، شناسایی مساله، تحلیل آن و هدفگذاری انجام شد. در این راستا از نظرخواهی و مصاحبه غیررسمی با فراگیران، اساتید و بررسی متون استفاده گردید. ۲. طراحی و برنامه ریزی: در این گام جلسات متعدد بین مجریان فرایند، متخصصین آموزش پزشکی و نماینده دانشجویان برگزار شد و با بررسی وضع موجود و تشریح اهداف آموزشی و پژوهشی نگارش پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی نسبت به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های پژوهشی تقاضامحور بر مبنای رویکرد یادگیری مادام‌العمر و تدوین طرح دوره اقدام شد. ۳. تعیین راهبردها و استراتژی‌ها برای دستیابی به عناوین پایان نامه‌های تقاضامحور در حوزه سلامت. ۴. بازاندیشی فرایند و تشکیل گروه‌های دانشجویی منتور و منتهی برای انتقال تجربه و تسریع فرایند انتخاب عنوان پایان نامه تقاضامحور. ۵. ارزشیابی فرایند و بررسی دستاوردهای حاصل

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



۱. اجرای فرایند آموزش استراتژی‌های مناسب برای یافتن موضوع تقاضامحور منجر به محصول برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی از سال ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۲ برای اجرای پایان نامه‌ها با هدف حل مشکل صنعت و رفع نیاز جامعه
۲. فرایند نوآورانه پژوهش در آموزش برتر در سال ۱۴۰۱ در دانشگاه علوم پزشکی مازندران
۳. ارائه فرایند نوآورانه پژوهش در آموزش در جشنواره شهید مطهری ۱۴۰۲ وزارت بهداشت
۴. ارائه خلاصه مقاله منتج از فرایند نوآورانه پژوهش در آموزش در جشنواره شهید مطهری ۱۴۰۲ وزارت بهداشت
۵. طرح مصوب و مورد تایید مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی (سامانه نصر)

ارائه دهنده : دکتر عادلہ رافتی



سمت: عضو هیات علمی



دانشگاه : علوم پزشکی مازندران



رایانامه : rafati.adele@gmail.com



## عنوان ایده :

# ارتباط صنعت با دانشگاه با ارائه همایش بر خط در یک ساعت خاص از محیط کارخانه با اساتید و دانشجویان

## چکیده

در این روش دوشنبه ساعت ۱۰ تا ۱۱ هر هفته یک وبینار برای تمام رشته ها در هر زمینه که در صنعت یا جامعه ارتباط دارد برگزار می شود. هماهنگی این سمینار توسط دانشجویان تحصیلات تکمیلی صورت می گیرد. ارائه این وبینار به منزله نمره سمینار دانشجو یا یکی از مواد درسی دانشجو می باشد. و تمام اساتید که این وبینار را در کل کشور مشاهده می کنند می توانند علاوه بر آشنایی با مشکلات یا موارد مورد نیاز صنعت یا جامعه نمره دانشجو را پیشنهاد بدهند. بنابر این در یک رشته یا تخصص دانشجو به کارخانه مراجعه نموده و وبینار از صنعت ارائه می شود به دلیل سیستم تقریباً مسدود صنعت که کمتر اطلاعات خود را باز می کند ولی با این روش و همچنین موارد تشویقی مانند مالیات یا معافیت گمرکی می توان صنعت را به ارائه مشکلات خود یا پیشنهاد صنعت برای ارتباط با دانشگاه، برای تولید بهتر و بیشتر تشویق نمود.

## دستاوردها

از دستاوردهای این روش می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- حضور دانشگاه هر هفته در کل کشور و هر استان و شهرستان در صنعت می باشد.
- ۲- ارائه مشکل یا پیشنهاد هر صنعت بر ای تمام اساتید کل کشور و حتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- ۳- فعال نمودن دانشجویان با اختصاص دادن درس سمینار یا یکی از درسهای دانشجو در دوره تحصیلات تکمیلی به ارائه وبینار صنعتی
- ۴- اساتید که در ارائه راهکار یا حل مشکلات صنعتی که در وبینار بیان شده همکاری نمایند و فعال باشند در ارتقا و ترفیع سالانه و همچنین سرآمد پژوهشی و گرت اساتید امتیاز قائل شده تا تمام اساتید از این روش علاوه بر ارتقا خود به صنعت هم کمک نمایند
- ۵- طرح های پژوهشی اساتید با مشاهده وبینار و مشکلات صنعت یا پیشنهاد های آن می تواند برای گروه تخصصی ارائه شود.
- ۶- پروژههای دانشجویان تحصیلات تکمیلی با این وبینار تعریف و حالت عملی پیدا کند.
- ۷- حضور تمام اساتید یک رشته خاص برای کل کشور در یک وبینار صنعتی هر هفته و یک گرد همایی می باشد.

## مراحل اجرا



در این روش دانشجوی تحصیلات تکمیلی برای نمره درس سمینار باید با راهنمایی یکی از اساتید رشته خود یک صنعت را انتخاب نموده با نامه رئیس دانشگاه و نامه نماینده وزارت صمت در هر استان یا شهرستان به کارخانه مراجعه نماید و با مشکلات یا پیشنهادهای صنعت آشنا شوند. سپس این موضوع وینار را به وزارت علوم در یک سایت یا کانال خاص بارگزاری کند سپس تاریخ برگزاری مشخص شده و در روز دوشنبه وینار از طریق بسترهای فضای مجازی مانند ادوب کانکت یا اسکای رم و .... برگزار شود.

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



شبهه این روش را در دو مورد زیر می توان مشاهده کرد.

- ۱- انجمن شیمی ایران با کمک دانشگاه جیرفت در رشته شیمی در سالهای قبل به خصوص در دوره کرونا وینارهای خوب ارائه می داد.
- ۲- مدرسه دانشجویی قران و عترت دانشگاه تهران هر هفته روزهای چهارشنبه بعد از نماز مغرب حضوری و مجازی تدبیر یک سوره از قران کریم را برگزار می کند.

اما این دو مورد حالت تشویقی نداشته و فرد بر اساس علاقه شرکت می کند اما در روش پیشنهاد شده برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی، اساتید دانشگاه و صنعتی که مشارکت کرده موارد تشوقی دیده شده است بنابر این امکان مشارکت و تاثیر آن بیشتر می شود.

ارائه دهنده : ابوالفضل درودی - فهیمه مشک آبادی مهاجر



سمت: هیات علمی



دانشگاه : دانشگاه فنی و حرفه ای



رایانامه : [adrodi@tvu.ac.ir](mailto:adrodi@tvu.ac.ir)



## عنوان ایده :

### تسهیل تبادل دانشجو برای گذراندن دوره کارورزی یا دروس تخصصی

#### چکیده

دوره کارورزی از دروس ارزشمند دوران تحصیل دانشجویان می باشد. این دوره پلی است میان محیط دانشگاه و محیط شغلی، دانشجویان حین گذراندن کارورزی ضمن به کار گیری دانش آموخته شده به توسعه مهارت های مرتبط با شغل و رشته ی تحصیلی خود می پردازد. علیرغم تاکیدات مسئولین به اجرای صحیح درس کارورزی به نظر می رسد اجرای این دوره بیشتر در حد گزارش کارورزی و تایید چند فرم خلاصه می شود. طرح دستیار فناور وزارت علوم یکی از راهکارهای مناسب افزایش بهره وری دوره کارورزی است. با ایجاد رقابت بین دانشجویان جهت گذراندن هرچه بهتر دوره کارورزی می تواند در افزایش کیفیت اجرای آن گردد. به این صورت که ضمن رایزنی با دانشگاه های که برنامه های تبادل دانشجو را دارند. شرایط برای گذراندن دوره کارورزی یا دروس تخصصی در این دانشگاه ها برای دانشجویانی که در زمینه های کاربردی ممتاز هستند فراهم گردد.

#### دستاوردها

- ایجاد رقابت بین دانشجویان برای گذراندن صحیح دروس و دوره کارورزی به دلیل گذراندن آنها در سطح بین المللی
- کسب مهارت در کنار به کارگیری دانش آموخته شده و آمادگی بیشتر برای ورود به بازار کار
- کسب تجربه بین المللی در راستای تحصیل و افزایش یادگیری دانشجو
- تداوم ارتباط بین المللی کاربردی با دانشگاه های دیگر
- امکان پذیرش دانشجویان بین المللی جهت گذراندن دروس کارورزی یا درس تخصصی و صدور فرهنگ ایرانی و اسلامی
- انتقال تجربیات موفق و به کارگیری آنها
- برای صنعت جذب دانش آموختگانی که تجربه بین المللی دارند جذاب تر خواهد بود.

## مراحل اجرا



در مرحله اول با رایزنی با دانشگاه های روابط بین المللی با آنها از پیش وجود دارد یا دانشگاه های جدید امکان تبادل دانشجو برای دروس کارورزی یا دروس تخصصی فراهم گردد. مرحله دوم پس از آن برای ایجاد رقابت بین دانشجویان شرایطی حداقلی را برای پذیرش در این تبادل تعیین گردد. مانند تعیین حداقل معدل، بالاترین معدل رشته، گذارندن موفق درس کارورزی ۱ -در دانشگاه جامع علمی کاربردی دوره های تحصیلی دارای دو درس کارورزی ۱ و ۲ هستند- دریافت مدارک زبان های خارجی متناسب با دانشگاه مقصد -زبان آلمانی و انگلیسی- مرحله سوم در نهایت دانشجویانی که شرایط تبادل را دارند و براساس معیارهای از پیش تعیین شده مرحله دوم جهت گذراندن دوره کارورزی یا یک درس تخصصی به دانشگاه همکار معرفی گردند و کمک هزینه ایی برای شرکت دانشجویان در این برنامه در نظر گرفته شود مانند هزینه بلیط رفت و برگشت به کشور مقصد

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



دفتر همکاری های علمی و بین المللی دانشگاه جامع علمی کاربردی ضمن هماهنگی با دانشگاه علمی کاربردی درسدن آلمان (HTW Dresden - University of Applied Sciences) امکان حضور دانشجویان حائز شرایط جهت گذراندن دوره کارورزی یا دروس تخصصی را در این دانشگاه برای سال تحصیلی ۲۰۲۰-۲۰۲۱ فراهم نمود بود که تعدادی از دانشجویان این دانشگاه در این طرح شرکت نمودند.

چنانچه شرایط رقابتی و پاداشهای مناسب برای دانشجویانی که تلاش بیشتری در این راستا انجام می دهند. در نظر گرفته شود استقبال دانشجویان بیشتر خواهد بود و به تبع آن کیفیت اجرای سایر دروس و دوره کارورزی در سطوح بین المللی قرار خواهد گرفت. همچنین در نظر گرفتن برنامه های مشابه جهت بازآموزی مدرسان نیز اثر گذار خواهد بود.

ارائه دهنده : سید مصطفی موسوی خلیجی



سمت: رئیس اداره حمایت از فعالیت های پژوهش و فناوری



دانشگاه : جامع علمی کاربردی کرمان



رایانامه : [m.mousavi@uast.ac.ir](mailto:m.mousavi@uast.ac.ir)



## عنوان ایده :

### هوشمندسازی پیشنهاد پروژه‌های نیازمحور (صنعتی) در دانشگاه

#### چکیده

- تاکنون در راستای برقراری ارتباط تقاضامحور صنعت با دانشگاه و هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی اقدامات پراکنده‌ای انجام شده است.
- هدف این طرح ارائه راهکاری یکپارچه با قابلیت پیاده‌سازی آسان است تا زمینه انجام پروژه‌های صنعتی را برای اساتید و دانشجویان ساده کرده و همچنین زمینه انجام پروژه‌های گروهی و میان‌رشته‌ای را فراهم نماید.
- به این منظور افزونه انتخاب پروژه به سیستم جامع دانشگاهی (سیستم گلستان) اضافه خواهد شد. در این افزونه پس از ثبت اولویت‌ها و نیازهای پژوهشی سازمان‌ها و صنایع مختلف، سیستم پیشنهاددهنده (توصیه‌گر) مبتنی بر مدل‌های متنی هوش مصنوعی، پروژه ثبت شده را به اساتید متخصص در آن حوزه پیشنهاد می‌کند؛ در صورتی که استاد، پروژه را تایید نماید، دانشجویان هنگام انتخاب پروژه می‌توانند آن پروژه را انتخاب کنند.

#### دستاوردها

- در حال حاضر، اساتید و دانشجویان جهت انتخاب موضوع رساله در راستای اولویت‌های پژوهشی صنایع و سازمان‌ها، باید برای شناخت پروژه‌های مورد نیاز صنایع به طور شخصی جستجو و پیگیری نمایند که در عمل مشکلات موجود در این رویه بسیاری از اساتید و دانشجویان را از این امر منصرف می‌کند.
- مهمترین دستاورد این طرح آسان نمودن این دسترسی است. سیستم پیشنهاددهنده پس از ثبت موضوع پژوهشی آن را از طریق سامانه جامع دانشگاهی (گلستان) با بررسی رزومه علمی-پژوهشی اساتید پروژه را به اساتید مرتبط پیشنهاد می‌نماید و در صورت موافقت اساتید، عنوان و توضیحات پروژه در لیست پروژه‌های صنعتی آن استاد قرار خواهد گرفت.
- دستاورد مهم دیگر طرح این است که یک پروژه می‌تواند بنا بر نیاز، بین چندین دانشجو تقسیم شود و همچنین به صورت میان‌رشته‌ای و با نظارت چند استاد راهنما انجام شود.
- در گام‌های بعدی، یکپارچه‌سازی بین پروژه‌ها به صورت کشوری می‌تواند حاصل شود. به کمک یک مدل هوش مصنوعی پروژه‌های مشابه شناسایی و مدیریت خواهند شد و این امر از موازی کاری جلوگیری می‌کند.

### مراحل اجرا



- دریافت نیازمندی‌های پژوهشی سازمان‌ها و صنایع مختلف توسط دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- طراحی واسط کاربری جهت افزودن اولویت‌ها و نیازهای پژوهشی صنایع و سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف توسط دفتر ارتباط با صنعت و افزودن آن به سیستم جامع دانشگاهی (سیستم گلستان)
- طراحی یک مدل پیشنهاددهنده (توصیه‌گر) مبتنی بر مدل‌های متنی شبکه‌های عصبی عمیق به منظور توصیه پروژه به اساتید مرتبط به صورت هوشمند
- طراحی واسط کاربری انتخاب پروژه و افزودن آن به سیستم جامع دانشگاهی (سیستم گلستان)
- طراحی سیستم بررسی پروژه: پروژه پس از اتمام برای واحد صنعتی درخواست کننده ارسال می‌شود و کارفرما میزان رضایت خود را اعلام می‌کند. در صورت نیاز پروژه بسته نمی‌شود و برای تکمیل می‌تواند توسط دانشجویان دیگر انتخاب شود.

### سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



- سامانه توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)
  - سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش (سابع) شورای عالی عتف
  - سامانه مدیریت اطلاعات تحقیقاتی (سمات)
  - سامانه تامین اعتبار پژوهشی (ستاپ)
- موضوع رساله دکترای اینجانب ارائه مدل توصیه‌گر همکار علمی در شبکه‌های اجتماعی علمی مانند ریسرچ‌گیت بوده است و در این حوزه نیز ۳ مقاله JCI منتشر نموده‌ام.

ارائه دهنده : زهرا روزبهانی



سمت: دکترای مهندسی فناوری اطلاعات



دانشگاه : فنی و حرفه‌ای استان قم (در حال اتمام فرایند جذب)



رایانامه : [Rozebahani2@gmail.com](mailto:Rozebahani2@gmail.com)





## عنوان ایده :

## سرمایه گذاری در دانش، شبکه، تحقیق و توسعه (R&amp;D)

## چکیده

R&D مخفف (Research and Development) که به معنی تحقیق و توسعه میباشد نقش مهمی در ارتباط موثر بین دانشگاه با جامعه و صنعت دارد. تحقیق و توسعه کشف دانش جدید برای ایجاد محصولات، فرآیندها و خدمات جدید و توسعه یافته است که نیازهای جامعه و صنعت را پوشش می دهد. تحقیق و توسعه (R&D) تاثیر مستقیمی بر نوآوری، بهره وری، کیفیت، سطح استاندارد زندگی، سهم بازار و... موثر می باشد. سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) فعالیت تحقیق و توسعه را به این صورت تعریف می کند: «تحقیق و توسعه، کار خلاقانه‌ای است که در یک چارچوب سیستماتیک سامان می یابد تا به دانش موجود در زمینه انسان، فرهنگ و جامعه بیفزاید و برای این دانش، کاربردهای تازه‌ای را ایجاد کند.» اهمیت R&D در میان عواملی که به طور مستقیم با عملکرد اقتصادی کشورها، دانشگاه ها و صنعت در ارتباط است، بسیار مشهود و ملموس است.

## دستاوردها

تحقیقات نشان می دهد جوامعی که راهبرد پژوهش و گسترش پایدار دارند، نسبت به آن دسته از جوامع که برنامه سرمایه گذاری در حوزه پژوهش و گسترش ندارند یا برنامه نامنظمی دارند، به مراتب عملکرد بهتری دارند.

دستاوردهای R&D شامل:

- ۱) ایجاد روابط منطقه ای (۲) ساخت شبکه های خوشه ای (۳) افزایش درک دانش فراملی از طریق تجزیه تحلیل داده های ثبت اختراع مشترک (۴) انتقال فناوری و دانش عملی (۵) برطرف کردن تعارضات بین دانشگاه و جوامع (۶) افزایش آگاهی عمومی (۷) ایجاد و بهبود کانال های ارتباطی موثر بین دانشگاه و صنعت و جوامع (۸) کشف و درک نیازها و خواسته های جوامع (۹) مزیت رقابتی

## مراحل اجرا



- مطالعه و آشنایی با فعالیت های دانشگاه و جوامع و صنعت با تأکید بر تحقیق و توسعه (R&D).
- امکان سنجی (Feasibility Study) پروژه های تحقیق و توسعه.
- طراحی، بهسازی و استقرار نظام تحقیق و توسعه (R&D) در ارتباط با دانشگاه و جوامع و صنعت.
- تدوین سند محورهای راهبردی تحقیق و توسعه (تأکیدات محوری و ضرورت های تحقیق و توسعه).
- تدوین آیین نامه و ملاحظات در ارتباط مؤثر با دانشگاه ها و نحوه تعامل با مراکز تحقیقاتی (با هدف توسعه زنجیره پژوهش)
- ایجاد ارتباط میان واحدهای بازاریابی و تحقیق و توسعه (R&D) از طریق تشکیل کمیته مشترک بین دانشگاه و صنعت.
- اجرای پروژه های مشترک با هدف افزایش تعاملات بین دانشگاه و جوامع و صنعت.

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



تحقیق و توسعه (R&D) که در کشورهای اروپایی به عنوان تحقیق و توسعه فناوری (RTD) نیز شناخته می شود، عموماً به فعالیت های نوآورانه ای اشاره دارد که توسط شرکت ها یا دولت ها در زمینه توسعه خدمات یا محصولات جدید و یا بهبود خدمات یا محصولات موجود انجام می شوند. ایالات متحده مبلغ ۱۴۷,۶۹۶ میلیارد دلار برای پژوهش و گسترش در سال ۲۰۱۱ در صرف کرد. بیشتر این هزینه به تحقیقات پایه ای بر روی مکانیسم های بیماری تخصیص داده شده است. بودجه پژوهش و گسترش سازمان های دولتی، مانند FP7 وابسته به اتحادیه اروپا، نتایج پژوهش های آن ها را مؤثر تر کرده است. منزفیلد (۱۹۷۱)، شرر (۱۹۹۹) و نلسون (۱۹۹۹) اذعان می دارد که شرکت های دارای R&D قوی، شرکت های فرصت آفرین هستند و این فرصت آفرینی بازگشت غیرمستقیم سرمایه گذاری های پژوهش و گسترش را تضمین می کند.

ارائه دهنده : فاطمه صدیق نژاد



سمت: دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی



دانشگاه : علوم پزشکی ایران



رایانامه : Fatemeh.sedighnejad.79@gmail.com



## عنوان ایده :

### مشارکت کارگزاران صنایع در فرایند طراحی و تدوین برنامه درسی رشته های دانشگاهی

#### چکیده

برنامه ریزی درسی دارای مراحل چهارگانه است که طراحی و تدوین به موازات اجرا و ارزشیابی از مهمترین گام های آن تلقی می شود. جدایی نگاه غالب و جهت گیری های بنیادین فلسفی و معرفتی سیاستگزاران و برنامه ریزان دانشگاهی از صاحبان صنایع و کارفرمایان اجتماعی باعث شده است که برونداد و محصول نظام آموزش عالی نتواند در تراز انتظارات جامعه ظاهر شده و همواره خلایق میان نظر و عمل از یکسو و گذشته و حال از سوی دیگر هویدا باشد. به زعم شاهسواری (۲۰۲۲) از اواسط قرن بیستم؛ موضوع ارتباط دانشگاهها با جامعه به عنوان گفتمانی برای بازاندیشی در رسالت های آموزش عالی تبیین شده است. جلب مشارکت صاحبان صنایع و دست اندرکاران خدمات اجتماعی در تمامی مراحل برنامه ریزی درسی و به خصوص مراحل طراحی و تدوین می تواند باعث شود تا نیازهای حقیقی دانشجویان به گونه ای واقعی تر مورد توجه برنامه درسی قرار گرفته و محصول نهایی این نظام بتواند پاسخ های بایسته تری را برای نیازهای واقعی جامعه و صنعت ارائه نماید.

#### دستاوردها

۱. احساس مشارکت و هم افزایی صاحبان صنایع و کارگزاران اجتماعی در فرایند تربیت نیروی انسانی
۲. تدوین برنامه های درسی منطبق با واقعیت های جامعه
۳. بهره گیری از رویکردهای آینده پژوهانه صاحبان صنایع و ورود آن به برنامه درسی
۴. ضمانت اشتغال هرچه بیشتر و جذب دانش آموخته های دانشگاهی به بازار کار
۵. قابلیت هرچه بیشتر تحول و به روز رسانی برنامه درسی بر اساس شرایط واقعی بازار کار
۶. افزایش توان پاسخگویی (Accountability) به جامعه
۷. آگاهی واقعی از توانمندی های اصیل دانش آموخته های دانشگاهی توسط کارفرمایان

## مراحل اجرا



۱. شناسایی اثرگذاران و صاحبان نفوذ در بخش های صنعت، اصناف و سازمان های ارائه دهنده خدمات اجتماعی به صورت هدفمند و بر اساس دارا بودن نگاه آکادمیک، نوآورانه و پژوهش محور. ۲. برگزاری جلسات کارگاهی برای آشنایی مشارکت کننده های غیر متخصص در زمینه های طراحی و تدوین برنامه درسی و با اتکاء بر مبانی و اصول برنامه ریزی درسی ۳. تشکیل کارگروه های تخصصی برای تعیین هدفهای غایی، مقطعی و جزئی هر درس، محتوا گزینی و تدوین کتاب های درسی (مشترک متخصصان موضوعی دانشگاهی، متخصصان برنامه درسی و صاحبان حرف و کارفرمایان) ۴. اجرای مقدماتی برنامه نوین در نمونه ای از مخاطبان یادگیری و مقایسه با برنامه درسی جاری ۵. فراگیری برنامه در صورت کارآیی درونی و بیرونی (اثر بخشی) در سطح جامعه نهایی و هدف

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



موارد و مطالعات متعددی در این خصوص وجود دارد که تجربه در ویتنام تحت عنوان

**PARTICIPATORY CURRICULUM DEVELOPMENT PROCESS IN VIETNAM** نمونه ای از آن هاست. همچنین مطالعه

زیر می تواند به عنوان سابقه ای از این نوع مطالعات تلقی شود.

1) Stakeholders in curriculum development – case of Supply Chain and Logistics programme, Jure Erjavec, Department for business informatics and logistics, School of Economics and Business, University of Ljubljana, Slovenia, 7th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'21).encia, 2021, DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd21.2021.12875>

ارائه دهنده : بهروز مهram



سمت: دانشیار گروه مطالعات برنامه درسی و آموزش



دانشگاه : فردوسی مشهد



رایانامه : [bmahram@um.ac.ir](mailto:bmahram@um.ac.ir)



## عنوان ایده :

### پایان نامه های تقاضا محور

#### چکیده

مشکلات بسیار زیاد و ریز و درشتی در جامعه و صنعت وجود دارد که شاید تعداد زیادی از آنها بدلیل زیر هنوز باقی مانده اند . برخی مواقع حل مشکلات بصورت مقطعی اتفاق افتاده است ولی توجه موشکافانه نشده است و ریشه یابی دقیق صورت نگرفته است. برخی مواقع ضرورت دارد از نگاه آمار و ارقام مشکلات بررسی گردند. عدم رفع مشکل گاهی بدلیل نبود صرف وقت و هزینه کافی برای یافتن راه حل اساسی رخ داده است . نگاه سطحی به مشکلات و عدم توجه به سابقه موضوع و عدم درج مشخصات دقیق مشکل باعث می شود اطلاعات درستی برای ترسیم نقشه راه اتفاق نیفتد. در برخی دستگاه ها مشکلات فرهنگی منشا وجود مشکلات هستند به این صورت که با کتمان مشکلات ، نمایشی از سازمان بدون اشکال ترتیب داده شود. از همه این موارد، عدم توجه به مسائل با نگاه علمی توسط یک نفر و یا گروه خلاق سبب باقی ماندن مشکلات می گردد.

هر سازمان ( علی الخصوص سازمانهای دولتی) مشکلات خود را در سامانه ای بارگذاری نماید و برای بررسی آن سطح علمی – دانشگاهی تعیین نماید. در این سامانه موضوعات و تخصص های مورد نیاز بصورت تکی و یا ترکیبی مشخص گردد تا محقق و محققین بتوانند برای پایان نامه خود اقدام نمایند. البته می توان سامانه واحدی نیز برای ارتباط با دانشگاه ها نیز ایجاد نمود.

#### دستاوردها

- اولین دستاورد حل مشکل با روش های نوین علمی ( با نظارت واحد استفاده کننده و استاد راهنما و مشاور) می باشد.
- کاهش هزینه های ارگان ها و سازمانهای دولتی و صنعتی
- آشنایی دانشجویان با صنایع بدون واسطه
- ایجاد رضایت علمی در دانشجویان
- ایجاد زمنه فعالیتهای تحقیقاتی و شغلی برای آینده دانشجوی مقق
- کسب درآمد در قالب تشویقی و تقدیرنامه ها
- جلوگیری از کار روی موضوعات تکراری در سایت های علمی
- افزایش تعداد دستگاه های همکار با دانشگاه
- حرکت رو به جلوی استفاده از فناوری های نوین
- عرضت تجربیات به دستگاه های مرتبط

### مراحل اجرا



- ۱- اعلام نیاز سازمان ها در سایت خود و یا سامانه متمرکز
- ۲- انتخاب فعالیت توسط دانشگاه
- ۳- معرفی دانشجویان برای رفع مشکل در قالب پایان نامه
- ۴- انجام کار تحقیقاتی و برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه و یا جامعه و دانشگاه
- ۵- بررسی خروجی و استفاده در کار

### سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



ارائه دهنده : مسیح فهیمی



سمت: رئیس گروه حفاظت و کنترل شرکت برق منطقه ای مازندران



دانشگاه : -



رایانامه : [masih.fahimi@chmail.ir](mailto:masih.fahimi@chmail.ir)



## عنوان ایده :

### برگزاری نمایشگاه‌های پژوهشی تخصصی (Research Showcases)

#### چکیده

نمایشگاه‌های تحقیقاتی رویدادهایی هستند که دانشگاه‌ها می‌توانند برای برجسته کردن قابلیت‌ها و تخصص‌های پژوهشی خود ترتیب دهند. این رویدادها فرصتی است برای دانشگاه‌ها تا پروژه‌های تحقیقاتی خود را به نمایش بگذارند و شرکای صنعتی با قابلیت‌های تحقیقاتی دانشگاه آشنا شوند. در این رخداد، توانمندی‌های انسانی، سخت‌افزاری و همچنین سوابق پژوهشی موفق انجام شده در معرض بازدید صنایع هدف قرار می‌گیرند و زمینه‌آشنایی و تعامل بین دانشگاه و صنعت فراهم می‌شود. برای سازماندهی یک نمایشگاه تحقیقاتی موفق می‌توان موارد زیر را در نظر گرفت:

۱. شناسایی حوزه‌های تحقیقاتی کلیدی: دانشگاه‌ها باید حوزه‌های تحقیقاتی کلیدی خود را شناسایی کرده و آنها را برجسته کنند. این به شرکای صنعتی کمک می‌کند تا تمرکز و تخصص دانشگاه را درک کنند.
۲. از شرکای صنعت دعوت کنید: دانشگاه‌ها باید از شرکای صنعتی برای حضور در نمایشگاه دعوت کنند. این فرصتی را برای آنها فراهم می‌کند تا در مورد قابلیت‌های تحقیقاتی دانشگاه بیاموزند و به طور بالقوه فرصت‌های تحقیقاتی جدید را شناسایی کنند.
۳. برجسته کردن پروژه‌های تحقیقاتی: دانشگاه‌ها باید پروژه‌های تحقیقاتی خود را برجسته کرده و نتایج خود را به نمایش بگذارند. این فرصتی را برای شرکای صنعتی فراهم می‌کند تا از آخرین پیشرفت‌های تحقیقاتی در این زمینه مطلع شوند.
۴. سازماندهی سخنرانی‌های کلیدی به منظور اطلاع از آخرین تحولات در حوزه تحقیقاتی هدف
۵. فراهم کردن فرصت شبکه‌سازی در جهت تقویت تعامل صنعت و گروه‌های پژوهشی تخصصی

#### دستاوردها

- بهبود تعاملات دانشگاه و صنعت
- شناسایی فرصت‌های جدید تحقیقاتی و به صورت ویژه تحقیقات مساله محور
- افزایش ضریب تعامل دانشجویان با صنعت با مشارکت در تحقیقات صنعتی
- افزایش جذب اعتبارات پژوهشی در دانشگاه‌ها
- ایجاد فرصت‌های جدید برای عرضه توانمندی‌های دانشگاهی و آشنایی صنایع با پتانسیل‌های موجود در دانشگاه‌ها
- برپندسازی دانشگاه در حوزه‌های خاص پژوهشی

## مراحل اجرا



- شناسایی پتانسیل های قابل عرضه دانشگاهی در صنعت
- درگیر کردن گروه های آموزشی، تحقیقاتی و مراکز و پژوهشکده های مرتبط
- دعوت از صنایع مرتبط
- برگزاری رویداد
- تدوین و تحلیل نتایج
- عملیاتی نمودن تفاهم ها و قراردادهای منعقد شده در رویداد

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این رویداد در اکثر پژوهشکده های دنیا و دانشگاه های معتبر برگزار می گردد. دانشگاه های امپریال کالج لندن، آکسفورد و کمبریج از معروف ترین دانشگاه هایی هستند که تجارب خود در این زمینه را مرتباً گزارش می دهند.

ارائه دهنده : تقی جاودانی گندمانی



سمت: مدیر امور فناوری



دانشگاه : شهرکرد



رایانامه : javdani@sku.ac.ir





## عنوان ایده :

### رویداد هکاتون (Hackathon)

#### چکیده

هکاتون که به عنوان کد فست (Codefast) نیز شناخته می‌شود، یک رویداد برنامه‌نویسی اجتماعی است که برنامه‌نویسان کامپیوتر و سایر افراد علاقه‌مند را گرد هم می‌آورد تا یک برنامه نرم‌افزاری جدید را بهبود ببخشند یا بسازند.

کلمه هکاتون ترکیبی از کلمات هکر به معنای برنامه‌نویس باهوش و ماراتن است که با استقامت مشخص می‌شود. مفهوم هکاتون که روز یک یا جشن هک نیز نامیده می‌شود، در سال ۱۹۹۹ و توسط انجمن متن باز در کانادا مطرح شد. هکاتون رویدادی است که در آن افراد گرد هم می‌آیند تا راه حل‌های نوآورانه‌ای برای یک مشکل یا چالش ایجاد کنند. به طور معمول، هکاتون‌ها بر روی فناوری متمرکز هستند و شامل توسعه دهندگان نرم‌افزار، طراحان و سایر کارشناسانی می‌شوند که در مدت زمان کوتاهی برای ایجاد یک نمونه اولیه یا محصول کارآمد با یکدیگر همکاری می‌کنند.

هکاتون‌ها معمولاً در یک تعطیلات آخر هفته یا چند روز برگزار می‌شوند و شرکت‌کنندگان به صورت تیمی کار می‌کنند تا راه حل‌های خود را توسعه دهند. رویداد اغلب با ارائه مشکل یا چالش آغاز می‌شود و پس از آن جلسات طوفان فکری، توسعه ایده‌ها و کدنویسی انجام می‌شود. در پایان این رویداد، تیم‌ها راه حل‌های خود را به هیئت داوران ارائه می‌دهند که پروژه‌ها را بر اساس خلاقیت، عملکرد و تأثیر بالقوه ارزیابی می‌کنند.

#### دستاوردها

موارد زیر به عنوان مهمترین دستاوردهای این رویداد برشمرده شده است:

- دستیابی به راهکارهای خلاقانه
- تشریک مساعی و شبکه سازی انسانی
- توسعه مهارت های فردی و تیمی
- نمونه سازی اولیه سریع
- بهره گیری از مزایای ارائه و داوری در جمع متخصصین
- شناسایی و کشف استعدادها
- ایجاد جامعه تخصصی و توسعه تعاملات فردی و سازمانی

## مراحل اجرا



مراحل زیر برای این رویداد پیشنهاد می شود:

- تعیین اهداف
- انتخاب مشارکت کنندگان
- تعیین محل برگزاری متناسب با اهداف رویداد
- شناسایی و انتخاب حامیان
- تدوین و تصویب قوانین رویداد (متناسب با اهداف رویداد)
- ایجاد فضای مثبت اجرای رویداد
- برگزاری رویداد

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این رویداد تقریباً در بیشتر کشورهای که در حوزه فناوری اطلاعات و علوم کامپیوتر و داده فعال هستند و در دانشگاه‌های معتبر برگزار می شود. کشورهای آمریکا، کانادا، انگلستان، هند و تقریباً همه کشورهای اروپایی سالیانه رویدادهای متعددی را برگزار می کنند.

ارائه دهنده : تقی جاودانی گندمانی



سمت: مدیر امور فناوری



دانشگاه : شهرکرد



رایانامه : javdani@sku.ac.ir



## عنوان ایده :

### تشکیل بوردهای مشورتی صنعت (Industry Advisory Boards)

#### چکیده

ایجاد بوردهای (هیئت‌های) مشورتی صنعت یک استراتژی برای افزایش همکاری بین دانشگاه‌ها و شرکای صنعتی است. این هیئت‌ها معمولاً متشکل از متخصصان صنایع مربوطه هستند که راهنمایی، بینش و بازخورد را به اساتید و دانشجویان دانشگاه ارائه می‌کنند. هدف هیئت مشورتی این است که اطمینان حاصل شود که برنامه‌ها، برنامه‌های درسی و تحقیقات دانشگاه با نیازها و روندهای صنعت همخوانی دارد. این هیئت‌ها به طور ویژه، مکملی بر برنامه‌های وزارت عتف و دفتر ارتباط با صنعت وزارت عتف خواهند بود که بتوانند مسیر مهارت‌افزایی دانشجویان و تدوین برنامه‌های مرتبط با این هدف را تسهیل نمایند.

#### دستاوردها

مزایا و دستاوردهای زیر در خصوص بوردهای مشورتی صنعت مطرح می‌باشند:

- ارائه دیدگاه و بینش مناسبی از صنعت به ذینفعان (اساتید، محققین، دانشجویان، مدیران و برنامه‌ریزان) در دانشگاه
- تسهیل شبکه‌سازی دانشگاهیان و صنعتگران
- بهبود هدفمند برنامه‌های درسی
- توسعه همکاری‌های پژوهشی بین دانشگاه و صنعت و جهت‌دهی به این همکاری‌ها
- تدوین برنامه‌های توسعه مهارتی و حرفه‌ای
- تقویت برنامه همکاری دانشگاه و صنعت و برنامه‌های تبادل دانش و تجربه

### مراحل اجرا



جهت تشکیل این بوردهای مشورتی گام های زیر پیشنهاد می شود:

- تدوین مرامنامه و شیوه نامه اجرایی
- شناسایی صنعتگران متخصص، خوشفکر، خلاق و علاقمند
- دعوت به همکاری متخصصان
- صدور حکم رسمی برای اعضای داوطلب
- تدوین برنامه برگزاری نشست های هیئت
- پایش عملکرد هیئت

### سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در دانشگاه های برتر دنیا بوردهای مشورتی صنعتی به عنوان حامیان دانشگاه تعریف و تشکیل می شوند.

ارائه دهنده : تقی جاودانی گندمانی



سمت: مدیر امور فناوری



دانشگاه : شهرکرد



رایانامه : javdani@sku.ac.ir



## روش تدریس پروژه محور به عنوان مدلی برای آموزش و پژوهش بین رشته‌ای

### چکیده

روش تدریس کارگاهی پروژه محور دربرگیرنده تلفیقی از آموزش و پژوهش بین رشته‌ای است. طراحی و اجرای برنامه درسی پروژه محور، با همکاری دانشگاه و صنعت انجام می‌شود. دانشجویان دوره کارشناسی می‌توانند همزمان با تحصیل در رشته تخصصی خود، در برنامه چهار ساله کارگاهی پروژه محور نیز ثبت نام کنند. موضوع پروژه‌ها از طریق تشکیل گروه‌های کانونی با حضور اعضای هیأت علمی و نمایندگان صنعت و بحث پیرامون نیازها، چالش‌ها و زمینه‌های مورد علاقه صنعت تعیین می‌شود. بر اساس برنامه‌ای مشخص، دروس سه واحدی کارگاهی در ترم‌های مختلف ارائه می‌شود. از بین دانشجویان رشته‌های مختلف، تیم‌های بین رشته‌ای تشکیل می‌شود. آموزش‌های تخصصی که برای اجرای پروژه‌ها لازم است توسط اساتید دانشگاه ارائه می‌شود. دوره‌هایی نیز برای تقویت مهارت‌های نرم اعضای تیم‌ها برگزار می‌شود. در طول اجرای پروژه، تیم‌ها توسط نمایندگان صنعت منتور می‌شوند. در اجرای پروژه‌ها، از روش پژوهش کنشی و تفکر طراحی استفاده می‌شود. همچنین، برنامه‌های آموزشی و منتورینگ بر پایه مدل نوآوری فنی و اجتماعی مشارکتی قرار دارد که مدل توسعه یافته تفکر طراحی است. در این مدل، دانشجویان برای تجزیه و تحلیل مسأله، از ابزارهای تفکر سیستمی استفاده می‌کنند و هنگام توسعه نوآوری معیارهای مشخصی را مورد توجه قرار می‌دهند؛ از جمله اینکه آیا این نوآوری نیاز مشخصی را برطرف می‌کند، آیا روش فناورانه مناسبی برای ساخت آن وجود دارد، آیا ساخت آن از نظر مالی منطقی است، و آیا دارای پایداری اجتماعی، اقتصادی و محیطی است.

### دستاوردها

- تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه
- تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های پیچیده صنعت
- تقویت همکاری‌های بین رشته‌ای دانشجویان
- به‌کارگیری دانش آموخته شده توسط دانشجویان در پروژه‌های کاربردی مورد نیاز صنعت
- کسب تجربه کار عملی
- توسعه شبکه حرفه‌ای دانشجویان
- تقویت مهارت‌های نرم دانشجویان، از جمله تفکر تحلیلی، تفکر سیستمی، شناسایی مسأله، تصمیم‌گیری و کار تیمی
- فرصت مناسب برای صنایع به منظور برقراری ارتباط نزدیک و همکاری با دانشجویان که منبع بالقوه نیروی انسانی آینده هستند.

## مراحل اجرا



- ۱) تدوین برنامه درسی کارگاهی پروژه محور با همکاری صنعت
- ۲) تشکیل گروه‌های کانونی با حضور نمایندگان صنعت و اساتید دانشگاه برای شناسایی مسائل صنعت تا به عنوان موضوع پروژه در اختیار دانشجویان قرار گیرد.
- ۳) تشکیل تیم‌های بین رشته‌ای از دانشجویان و اساتید
- ۴) آموزش تیم‌ها توسط اساتید دانشگاه و منتور آنها توسط نمایندگان صنعت
- ۵) ارائه گزارش فعالیت‌ها و نتایج پروژه

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



دانشگاه ایالتی و مؤسسه پلی‌تکنیک ویرجینیا (ویرجینیا تک) برنامه‌ای بین رشته‌ای و چهارساله با روش تدریس کارگاهی پروژه‌محور برای دانشجویان دوره کارشناسی اجرا می‌کند. دانشگاه ویرجینیا تک سالانه حدود ۳۵ دانشجو را از ۱۵ رشته از دانشکده‌های مختلف در این برنامه می‌پذیرد. دانشجویان می‌توانند همزمان با تحصیل در رشته اصلی خود، در این برنامه نیز شرکت کنند. دانشگاه این برنامه را با همکاری ۷۵ نماینده صنعت به عنوان منتور پروژه و ۲۷ عضو هیأت علمی از رشته‌های مختلف اجرا می‌کند. از طریق تشکیل گروه‌های کانونی با حضور نمایندگان صنعت و اعضای هیأت علمی، مسائل و حوزه‌های مورد نیاز صنعت در قالب عنوان پروژه مشخص می‌شود. دروسی که در این برنامه ارائه می‌شود، جایگزین بعضی از واحدهای درسی معمول هر رشته می‌شود. از بین دانشجویان رشته‌های مختلف که در این برنامه ثبت نام کرده‌اند، بر اساس معیارهایی مانند علاقه دانشجویان، تناسب رشته‌ها، تخصص اعضای تیم و پیچیدگی مسأله تیم تشکیل می‌شود.

ارائه دهنده : دکتر حامد علی صادقی - هانیه قادری



سمت: مدیر ارتباط با صنعت - کارشناس مرکز هدایت شغلی



دانشگاه : خواجه نصیرالدین طوسی



رایانامه : [rairogh@saba.kntu.ac.ir](mailto:rairogh@saba.kntu.ac.ir) , [alisadeghi@kntu.ac.ir](mailto:alisadeghi@kntu.ac.ir)



## همکاری صنعت و دانشگاه در طراحی و اجرای برنامه درسی

### چکیده

برنامه درسی را می‌توان با الهام از چرخه دمینگ طراحی و اجرا کرد. چرخه دمینگ که فرایندی تکرارشونده و دربردارنده چهار مرحله برنامه‌ریزی، اجرا، بررسی و اقدام است، به عنوان یک ابزار مدیریتی برای اطمینان از توسعه و بهبود مداوم در سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مرحله برنامه‌ریزی، متخصصان دانشگاهی در رشته مربوطه پیش‌نویس برنامه درسی شامل اهداف درس، منابع و سیلابس پیشنهادی را با در نظر گرفتن محتوای علمی و فنی با روش‌های آموزشی جدید آماده می‌کنند. سپس، هماهنگ‌کننده دوره، ذینفعان مختلف شامل نمایندگان صنعت، اساتید، مدیر گروه و نماینده دانشجویان را انتخاب و به جلسه دعوت می‌کند. پیش‌نویس برنامه درسی توسط ذینفعان مورد بحث قرار می‌گیرد و توصیه‌های ارائه شده و پیشنهادات حمایتی از طرف صنایع یادداشت و در مورد آن بحث می‌شود. بعد از این جلسه، هماهنگ‌کننده دوره با توجه به جمع‌بندی نتایج جلسه، محتوای دوره و فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده را بازنگری می‌کند و ذینفعان برای حضور در جلسه دوم دعوت می‌شوند. در این جلسه، برنامه درسی بازنگری شده مجدد مورد بحث قرار می‌گیرد تا زمانی که آماده اجرا تشخیص داده و تصویب شود. در مرحله اجرا، برنامه طراحی شده در شروع ترم تحصیلی به دانشجویان ارائه می‌شود. بلافاصله بعد از ارائه برنامه به دانشجویان، مرحله بررسی با نظرسنجی از دانشجویان، اساتید و نمایندگان صنعت که در مراحل قبل حضور داشته‌اند، آغاز می‌شود تا مشخص شود که اهداف برنامه تا چه حد تحقق یافته است. پس از آن، در جلسه دیگری نتایج دوره فعلی و ارزیابی‌های انجام شده از آن مورد بحث و تحلیل قرار می‌گیرد. افراد حاضر در جلسه شامل هماهنگ‌کننده دوره، مدیر گروه و نمایندگان صنعت است. اقدامات اصلاحی در جهت بهبود برنامه درسی پیشنهاد و طرح‌ریزی می‌شود. به طور همزمان، هماهنگ‌کننده دوره، برنامه را به شورای دانشکده گزارش می‌دهد و برنامه‌هایی در راستای بهبود دوره ارائه می‌دهد. بعد از انجام اصلاحات، برنامه برای ترم بعد آماده است. در سال‌های بعد، مرحله برنامه‌ریزی همراه با جلسه‌ای برای برنامه‌ریزی اقداماتی که بر اساس خروجی سال قبل در نظر گرفته شده است، آغاز می‌شود.

### دستاوردها

- تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه
- پر کردن شکاف بین نیازهای صنعت و آموزش‌های دانشگاهی
- انطباق برنامه درسی با نیازهای صنعت و آموزش مهارت‌های مورد نیاز صنعت به دانشجویان
- افزایش احتمال استخدام دانشجویان بعد از فارغ‌التحصیلی به دلیل دریافت آموزش‌های متناسب با نیاز صنعت

## مراحل اجرا



- (۱) برنامه‌ریزی:
  - تهیه پیش‌نویس برنامه درسی شامل اهداف درس، منابع، سیلابس و روش تدریس توسط اساتید
  - برگزاری جلسه با حضور نمایندگان صنعت، اساتید، مدیر گروه و نماینده دانشجویان
  - بحث مشترک پیرامون پیش‌نویس برنامه درسی، اهداف درس، محتوا و نحوه مشارکت نمایندگان صنعت در اجرای برنامه درسی
  - بازنگری برنامه درسی اولیه با توجه به پیشنهادات و توصیه‌های ارائه شده در جلسه
- (۲) اجرای برنامه درسی در طول ترم با همکاری صنعت
- (۳) بررسی تحقق اهداف برنامه درسی: نظرسنجی از دانشجویان، اساتید و نمایندگان صنعت و تحلیل نتایج آن
- (۴) اقدام: تصمیم‌گیری برای اقداماتی در راستای تعدیل برنامه درسی در ویرایش بعدی با توجه به نتایج نظرسنجی

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در دانشگاه وست سوئد، دانشگاه و صنعت برای طراحی و اجرای برنامه درسی دروس فرایندهای جوش و متالورژی جوش در مقطع کارشناسی ارشد همکاری نموده‌اند. در جلسه اول، نمایندگان شرکت‌های فعال در زمینه جوشکاری که سابقه همکاری با دانشگاه وست سوئد را داشته‌اند، دعوت شدند. در این جلسه، مدیر گروه در مورد مفهوم آموزش مشارکتی توضیحاتی ارائه داد و بر استفاده از چرخه دمینگ تأکید نمود و مزایای توسعه این برنامه‌ها را برای صنعت و دانشگاه توضیح داد. هماهنگ‌کننده دوره پروپوزال محتوای دروس فرایندهای جوشکاری و متالورژی جوش را ارائه داد. از نمایندگان صنعت علاوه بر درخواست ارائه پیشنهاد برای محتوای دوره‌ها، برای همکاری با دانشگاه در راستای اجرای دوره در موارد زیر نیز دعوت شد: میزبانی بازدیدهای علمی، ارائه منابع فیزیکی و دیجیتال برای اجرای دوره مانند کتاب‌های راهنما یا نمونه‌ها برای بررسی در آزمایشگاه، تدریس اساتید صنعتی به صورت مشترک با اساتید دانشگاه، نظارت مشترک بر دانشجویان در طول دوره کارآموزی در شرکت و راهنمایی مشترک پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد. نمایندگان صنعت به منظور رفع نیازهای صنعت پیشنهاد نمودند محتوای جدیدی از جمله استانداردسازی در جوشکاری، آزمایش‌های غیر مخرب، آزمایشگاه‌های عملی بیشتر و فرایندهای تولید جدید مانند جوشکاری اصطکاکی اغتشاشی به محتوای دوره اضافه شود.

ارائه دهنده: دکتر حامد علی‌صادقی - هانیه قادری



سمت: مدیر ارتباط با صنعت - کارشناس مرکز هدایت شغلی



دانشگاه: خواجه نصیرالدین طوسی



رایانامه: [rairogh@saba.kntu.ac.ir](mailto:rairogh@saba.kntu.ac.ir), [alisadeghi@kntu.ac.ir](mailto:alisadeghi@kntu.ac.ir)





## عنوان ایده :

### همکاری دانشگاه و صنعت برای مدیریت جامع استعدادها

#### چکیده

دانشگاه‌ها به منظور افزایش شانس موفقیت دانشجویان در بازار کار رقابتی، در راستای شناسایی و توسعه استعدادها و توانمندی‌های آنها تلاش می‌کنند. همکاری بین صنعت و دانشگاه در این زمینه، برای دانشجویان، دانشگاه، صنعت و در کل جامعه منافع بسیاری به همراه دارد. دانشگاه‌ها می‌توانند در راستای مدیریت جامع استعدادهای دانشجویان، با صنایع مختلف برای انجام مجموعه‌ای از اقدامات هدفمند تفاهم‌نامه یا قرارداد منعقد نمایند. این اقدامات به هم پیوسته بدین شرح است: برگزاری رویدادی به منظور آشنایی دانشجویان با شرکت‌های مختلف، استعدادسنجی دانشجویان با استفاده از آزمون‌های استاندارد و هدایت شغلی متناسب با استعدادهای آنها، همکاری صنعت با دانشگاه در تدوین سیلابس دروس مطابق با نیازمندی‌های صنعت، تعریف تکالیف درسی مختلف از طرف صنعت با محوریت چالش‌ها و مسائل صنعت، تعریف پایان‌نامه‌های تقاضامحور با توجه به مسائل و چالش‌های صنعتی معرفی شده توسط نمایندگان صنعت به عنوان اولویت‌های پژوهشی، تعریف پروژه‌هایی با محوریت چالش‌های صنعت برای اجرا در برنامه‌های دو سال دانشگاه - دو سال صنعت، آموزش‌های کارگاهی با همکاری صنایع برای تقویت مهارت‌های چندگانه مورد نیاز صنعت، برگزاری دوره‌های کارآموزی، کارورزی و کاربینی.

#### دستاوردها

- یادگیری در محیط کار واقعی
- توسعه مهارت‌های نرم دانشجویان
- شبکه‌سازی دانشجویان با افراد حرفه‌ای و افزایش شانس آنها برای استخدام بعد از اتمام تحصیلات
- آموزش دانشجویان متناسب با نیازهای صنعت
- تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه
- بهبود عملکرد شرکت‌ها

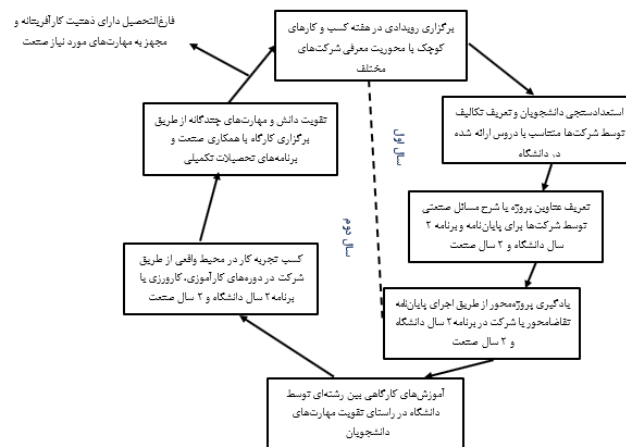


- ۱) برگزاری رویدادی با حضور نمایندگان شرکتها برای معرفی شرکتها و حوزه فعالیت آنها به دانشجویان
- ۲) تعریف تکالیف درسی متناسب با دروس مختلف توسط شرکتها به منظور شناسایی استعدادها و دانشجویان
- ۳) معرفی مسائل و چالشهای صنعت توسط شرکتها برای اجرا در قالب پایان نامه، برنامه های کوآپ، برنامه دو سال دانشگاه - دو سال صنعت و ... با هدف یادگیری مهارت های مورد نیاز صنعت توسط دانشجویان
- ۴) ارائه آموزش های بین رشته ای توسط دانشگاه از طریق برگزاری کارگاه در راستای تقویت مهارت های دانشجویان
- ۵) تجربه کار در دنیای واقعی از طریق دوره های کارآموزی، برنامه دو سال دانشگاه - دو سال صنعت و ...
- ۶) تقویت مهارت های چندگانه دانشجویان از طریق برگزاری کارگاه و منتورینگ

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



مدیریت جامع استعدادها در دانشگاه تونکو عبدالرحمان مالزی در قالب مدل زیر اجرا می شود.



ارائه دهنده : دکتر حامد علی صادقی - هانیه قادری



سمت : مدیر ارتباط با صنعت - کارشناس مرکز هدایت شغلی



دانشگاه : خواجه نصیرالدین طوسی



رایانامه : [rairogh@saba.kntu.ac.ir](mailto:rairogh@saba.kntu.ac.ir) , [alisedeghi@kntu.ac.ir](mailto:alisedeghi@kntu.ac.ir)



## عنوان ایده :

### رویداد ملی هجرت اشتغال آفرینی

#### چکیده

اشتغال از جمله موضوعات مهم هر جامعه است که بی توجهی به آن، نتایج مخربی را در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی برای جامعه به همراه خواهد داشت. هر کشوری برای ایجاد اشتغال خود متناسب با زیست بوم و زیرساخت‌های موجود، نسبت به طراحی برنامه‌های اشتغال‌زا اقدام می‌کند. کشور ما نیز متناسب با سیاست‌های بالادستی، نیاز دارد تا نسبت به این مسئله اقدام کند. در همین راستا دانشگاه قم با بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تخصصی تعدادی از نخبگان دانشگاهی و حوزوی کشوری با عنایت به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی ملی نسبت به طراحی رویدادی با عنوان «هجرت ملی اشتغال آفرینی» با هدف ترویج گفتمان اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های آن، ترویج گفتمان زیست‌بوم ملی اشتغال کشور، نفی حکمرانی اقتصادی نظام سرمایه‌داری اقدام نمود که این رویداد برای تمام اقشار دانشجویان، کارآفرینان و طلاب در سال ۱۴۰۱ برگزار شد

#### دستاوردها

در راستای ترویج فناوری اجتماعی زیست بوم ملی اشتغال کشور در قالب رویداد کارگاه، چالش، تجربه نوردی، بازدید، برنامه‌های نمایشی و نمایشگاه و با شرکت ۳۰۰ نفر از دانشجویان، کارآفرینان و فارغ التحصیلان مستعد در تولید فناوری اجتماعی حوزه اشتغال با هدف ترویج گفتمان زیست بوم ملی اشتغال. تولید فناوری اجتماعی اشتغال آفرین در زیست بوم ملی اشتغال کشور دستاوردهای زیر را به همراه داشت: تولید محتوای الگوی اشتغال آفرینی صحیح بر مبنای اصول اقتصاد مقاومتی - گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی اشتغال آفرینی دانش‌بنیان و کوچک‌مقیاس در بستر تعاونی - آشنایی شرکت کنندگان با زیست‌بوم ملی اشتغال کشور - اجرای محتوای رویداد در بیش از ۴۰۰ جلسه در سراسر کشور بنابر استقبال مخاطبان رویداد و سایر دغدغه‌مندان از محتوای تولیدی - زمینه‌سازی جهاد تبیین اقتصادی و معرفی خدمات و دستاوردهای اقتصادی دولت به‌ویژه در عرصه اشتغال و تعاون

## مراحل اجرا



این رویداد طی ۶ روز و ۷ مرحله به اجرا درآمد. مراحل این رویداد به ترتیب زیر می باشد: چالش کسب و کارهای تعاون بنیان شامل: چالش طراحی کسب و کار رهایی از اسارت، چالش طراحی کسب و کار با تکنولوژی، رویداد همکاری کسب و کارهای حرام، چالش طراحی کسب و کار در برابر جریانات حرام، چالش طراحی کسب و کار رویایی، چالش طراحی کسب و کار با امکانات من- روایت تعاونی های موفق و اتمام فرایند طراحی نهایی کسب و کار، دریافت مجوز و تامین مالی. همچنین با برگزاری روایت ها و کارگاه های مختلف، سعی بر غنا بخشی نرم افزاری این رویداد شده است. از جمله روایت ها و کارگاه ها؛ روایت رهایی از اغلال، روایت تجربه موفق اشتغال آفرینی، بازدید از نمایشگاه اشتغال آفرینی، روایت رهایی از تفکر سرمایه سالاری، روایت نابودی انحصارگری در مجوزهای کسب و کار، روایت خرید نفت و پالایشگاه های مردمی انجام گرفته.

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این رویداد برای اولین بار در کشور با بهره مندی از دانش و تجربه اساتید و کارآفرینان و متخصصان کشور در حوزه اقتصاد و کارآفرینی و با حضور فعال متخصصین و نظریه پردازان این عرصه از جمله، آقایان: دکتر عبدالملکی ( دبیر مناطق آزاد و تجاری کشور)-دکتر کریمی بیرانوند ( معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی) دکتر رضانی مدیر کل وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی -دکتر جهانبخش، دکتر مقصودی( مشاور وزیر کار)- دکتر خانی( معاون وزیر تعاون) میثم لطیفی (معاون رئیس جمهور)، دکتر مجید حسینی- حجت الاسلام رضی، دکتر قلی زاده، مهندس کمالی- دکتر مسکنی- دکتر ابراهیمی نژاد- دکتر زند و کیلی- دکتر نجات بخش- دکتر جهان پو ر- حجت الاسلام مهدیزاده- دکتر سعیدی- مهندس شخصی-دکتر سیاح- حجت الاسلام قنبریان-دکتر قلی زاده- مهندس قربانی- دکتر کاظمی- دکتر حسینی و ... برگزار شده و نمونه مشابه ماقبل آن ندارد.

ارائه دهنده : شورای راهبردی برگزاری رویداد ملی اشتغال آفرینی



سمت: مدیر و کارشناسان گروه کارآفرینی و ارتباط با جامعه و صنعت



دانشگاه : دانشگاه قم



رایانامه : [ertebatbasanat@qom.ac.ir](mailto:ertebatbasanat@qom.ac.ir)



## عنوان ایده :

### نشست های انتقال تجربیات و دعوت از بزرگان صنعت و مصاحبه کنندگان با دانشجویان

#### چکیده

در سال های اخیر مشاهده شده که در دوره های کارشناسی در دانشگاه ها به تنهایی آموزش کافی جهت ورود به بازار کار، صنایع و استخدام فارغ التحصیلان نمی شود. از این رو دانشجویان بایستی در کنار تحصیل و یادگیری دروس به کسب تجربه و فراگیری مهارت های مورد نیاز جهت ورود به بازار کار و صنایع را بپردازند. این گونه نشست ها ضمن انتقال تجربیات مصاحبه کنندگان صنایع، مهارت های مورد نیاز فارغ التحصیلان ارائه شده و دانشجویان نقشه راه دقیقی جهت برنامه ریزی برای ورود به بازار کار برای خود ترسیم خواهند کرد. همچنین مدیران و کارآفرینان مراحل شروع و ایجاد کسب و کار و کارآفرینی را به دانشجویان ارائه می دهند و ترس از شکست در ایجاد مشاغل و کارآفرینی دانش بنیان از دانشجویان و اساتید سلب خواهد شد. همچنین مدیران صنایع در این نشست ها نیازهای صنعت خود را ارائه خواهند کرد و با همفکری راهبردی اساتید دانشگاه مسائل صنعت کشور نیز رفع و منجر به ایجاد اشتغال دانش بینان خواهد شد.

#### دستاوردها

این طرح برای دانشجویان، اساتید دانشگاه ها و صنایع کشور دستاوردهای بسیاری خواهد داشت که در زیر برخی از آن ها گزارش شده است.

- ۱- برنامه ریزی دانشجویان جهت کسب مهارت های لازم برای ورود به مشاغل و بازار کار
- ۲- انتقال تجربیات مدیران صنایع به دانشجویان و اساتید جهت ایجاد مشاغل و کارآفرینی
- ۳- ایجاد کسب و کارها و فعالیت های بیشتر پروژه های پژوهشی دانشگاهی
- ۴- رفع نیازهای صنایع و خودکفایی در موضوعاتی که در حال حاضر تحریم هستیم.

### مراحل اجرا



در زمان بازدید مدیران دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها از مدیران صنایع، مدیریت بخش‌های پژوهش و تحقیق و توسعه و همچنین مصاحبه کنندگان بخش‌های فنی شرکت‌ها دعوت کرده و برای برگزاری نشست در زمان مشخص در دانشگاه برنامه ریزی شود. انجام دقیق این طرح مستلزم ارائه دقیق اهداف و مشخص کردن اهداف حل مسائل و برد-برد طرفین شرکت‌ها و دانشگاه بوده که توسط مدیران دفترهای ارتباط با صنعت و مدیران معاونت پژوهشی دانشگاه‌ها ارائه می‌باشد.

### سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



مشابه با این طرح حاضر در برخی دانشگاه‌های صنعتی داخلی (از جمله دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه صنعتی اصفهان) و بسیاری دانشگاه‌های مطرح دنیا در حال اجرا و برگزاری است. همچنین در جشنواره‌های شیخ بهایی نیز اینگونه اهداف کارآفرینی دنبال می‌شود.

ارائه دهنده: علی رضایی



سمت: امریه دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه



دانشگاه: دانشگاه صنعتی شیراز



رایانامه: rezaee.ali.1375@gmail.com



## عنوان ایده :

### همکاری و همراهی هدفمند دانشگاه‌ها با مراکز آموزش فنی و حرفه ای

#### چکیده

در این طرح به دانشجویان فرصت آموزش جهت ورود به بازار کار مرتبط و همچنین توانایی اخذ پروانه کسب بر اساس مهارت‌های کسب شده آن‌ها داده می‌شود. در واقع بنای این طرح بر ایجاد اشتغال و احیای طرح هر دانشجو یک مهارت می‌باشد. مهارت آموزی دانشجویان در زمان خارج از برنامه‌های آموزشی دانشگاه فرصت شکوفایی و پتانسیل ظرفیت بالای دانشجویان جهت اشتغال فارغ التحصیلان را فراهم می‌کند. هم‌افزایی آموزش‌های دروس دانشگاهی و مهارت‌های فنی و حرفه‌ای به خلاقیت دانشجویان را در استفاده از مهارت‌های کسب شده ایجاد می‌کند. در واقع هدف از طرح حاضر برقراری بوت کمپ‌های سه ماهه و کوتاه مدت کسب مهارت حرفه ای و آمادگی جهت ورود به صنایع برای دانشجویان است.

#### دستاوردها

مهمترین دستاورد این طرح کسب مهارت‌های لازم جهت ایجاد اشتغال دانش بنیان برای فارغ التحصیلان دانشگاهی و افزایش خلاقیت دانشجویان در سن ۲۰ تا ۳۰ سالگی در کنار کسب حرفه با رویکرد استفاده از دروس دانشگاهی جهت حضور در مشاغل به گونه ای جدید و ایجاد نوآوری حتی در حوزه‌هایی که مهارت‌ها از قدیم تاکنون به همین شکل انجام شده است.

## مراحل اجرا



این طرح ابتدا با تفاهم نامه بین دانشگاه ها و مراکز فنی و حرفه ای شروع می شود و سپس در دانشگاه بوت کمپ ها و کلاس های مهارت ها در زمان اوقات آزاد و فراغت دانشجویان (به عنوان مثال پنج شنبه و جمعه ها) برگزار شده و در نهایت به دانشجویان مدارک مهارت های کسب شده ارائه می شود. مسئولیت برگزاری شایسته کلاس ها با دانشگاه ها می باشد.

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



تفاهم نامه بسیاری بین دانشگاه ها و مراکز آموزش های فنی و حرفه ای در چندین استان ایجاد شده اما فعالیت به گونه ای که در خلاصه طرح و مراحل اجرا شده انجام نمی شود.

ارائه دهنده : علی رضایی



سمت: امریه دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه



دانشگاه: دانشگاه صنعتی شیراز



رایانامه: rezaee.ali.1375@gmail.com





## عنوان ایده :

### احیای بورس‌های شغلی در دانشگاه توسط صنایع دولتی و غیردولتی

#### چکیده

صنایع بزرگ از جمله صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ها، صنایع فلزات فولاد و ذوب آهن و معادن ایران، نیروگاه ها و بسیاری از سازمان‌ها می‌توانند بورسیه جذب و استخدام پس از فارغ التحصیلی و یا حین تحصیل دانشجویان مستعد، تلاشگر و ممتازین را با هماهنگی با دانشگاه فراهم آورند. حتی کارآموزی دانشجویان ممتاز نیز می‌تواند بسیار هدفمندتر انجام شود. مزیت این طرح در این است که دانشجویان در فضای رقابتی مثبت و برای رسیدن به اهداف بزرگتری تلاش می‌نمایند. در این طرح تلاش و انگیزه دانشجویان در اهمیت دادن و رقابتی تر شدن فضای آموزشی بیشتر شده سبب پویایی کلاس‌های دانشگاهی نیز می‌شود. از طرفی مسئله اشتغال دانشجویان نیز به گونه ای مطلوب اجرا می‌شود.

#### دستاوردها

ابتدایی ترین دستاورد افزایش انگیزه دانشجویان برای تلاش در کسب درجات علمی می‌باشد. این طرح به منظور آینده پژوهی جهت اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی ارائه می‌شود. نکته ی دیگر این است که این طرح سبب پویایی کلاس‌های درس و محیط دانشگاه شده و همچنین از خروج نخبگان و فرار مغزها نیز جلوگیری خواهد کرد.

## مراحل اجرا



- گام اول : تبیین راهبرد مشخص و ایجاد تفاهم نامه و قرارداد مربوطه بین مدیران صنایع و دانشگاه
- گام دوم: برنامه ریزی و تدوین چارچوب طرح جهت هماهنگی و ارائه به دانشجویان
- گام سوم: اجرای صحیح طرح و رصد اسخدام و جذب فارغ التحصیلان

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



قبلا مشابه این طرح در دانشگاه صنعت نفت اجرا شده و در دانشگاه های کشورهای توسعه یافته در حال اجرا است.

ارائه دهنده : علی رضایی



سمت: امریه دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه



دانشگاه: دانشگاه صنعتی شیراز



رایانامه: [rezaee.ali.1375@gmail.com](mailto:rezaee.ali.1375@gmail.com)



## عنوان ایده :

### پرونده اشتغال و مهارت آموزی دانشجویان

#### چکیده

با هدف نتیجه بخشی دوره های مهارت آموزی، این آموزش های مهارت محور در طول دوران تحصیلی باید از یک ضابطه مشخص پیروی کند به گونه ای که یک مسیر چهار ساله مهارت آموزی در دوران کارشناسی بتواند یک شخص کارشناس و ماهر را برای حضور در بازار کار آماده نماید.

لذا این هدف با ایجاد یک سیستم منظم و دقیق و قابل ارزیابی تحت عنوان تشکیل پرونده اشتغال و مهارت آموزی دانشجو میسر می گردد.

این تشکیل پرونده شامل ارزیابی ابتدایی از علایق و پتانسیل های دانشجو در بدو ورود به دانشگاه شروع می گردد تا ایجاد نقشه راه راهبری شغلی هر فرد توسط دفتر هدایت شغلی و معرفی هدفمند دوره های مهارت آموزی به دانشجو و نهایتاً صدور کارنامه مهارت و استعداد و سلامت شغلی دانشجو جهت ارائه به مراکز کاریابی و بنگاه های اقتصادی می گردد.

این پیشنهاد می کند که معدل نمرات دوره های مهارت آموزی دانشجو در معدل کل موثر باشد و یا حداقل در مدرک دانشجو و ریز نمرات نهایی دانشجو درج گردد.

#### دستاوردها

- ۱- شناسایی علایق و توانایی های دانشجو و کمک به شکوفایی استعداد های او در مسیر ایجاد اشتغال پایدار
- ۲- ارائه یک طرح راهبری شغلی برای دانشجو به گونه ای که در انتخاب آگاهانه مسیر شغلی دانشجو قابل اعتماد باشد
- ۳- معرفی دوره های مهارت آموزی هدفمند به دانشجو بر اساس طرح راهبری دانشجو
- ۴- ثبت نمرات و مدارک کلیه دوره های مهارت آموزی و کارگاه هایی که دانشجو در آن شرکت کرده در پرونده که این مهم می تواند در تشویق دانشجو به حضور در دوره ها میسر باشد.
- ۵- ارائه کارنامه مهارت آموزی و ارزیابی شغلی دانشجو در پایان دوره تحصیل جهت ورود به بازار کار
- ۶- تسهیل ورود دانشجویان به بازار کار پس از فارغ التحصیلی

## مراحل اجرا



- ۱- تدوین شیوه نامه تشکیل پرونده اشتغال و مهارت آموزی
- ۲- ارزیابی توانایی ها و استعداد دانشجو در بدو ورود به دانشگاه و ایجاد طرح راهبردی شغلی
- ۳- ثبت نمرات و مدارک کارگاه ها و دوره های مهارت آموزی ذرانده شده توسط دانشجو
- ۴- ثبت فعالیت های شغلی و درآمدی و ترویجی دانشجو
- ۵- ارائه کارنامه مهارت آموزی در پایان تحصیل به صورت یک مدرک واحد مهارت آموزی
- ۶- ارائه راهنمای هدایت شغلی دانشجو برای تسهیل ورود به بازار کار
- ۷- تاثیر معدل مهارت آموزی دانشجو در معدل کل یا درج معدل مهارت آموزی دانشجو در مدرک دانشجویی یا حداقل ریز نمرات

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این طرح در سال ۱۴۰۲ به صورت داوطلبانه برای دانشجویان مرکز آموزش عالی اقلید در حال اجرا است. در داوطلبان شرکت کننده در طرح سطح قابل قبولی از امید به آینده و هدفمندی شغلی نسبت به بقیه دانشجویان قرار دارند.

ارائه دهنده : مهندس محسن رضایی



سمت: مسول مرکز نوآوری شهرستان اقلید



دانشگاه : مرکز آموزش عالی اقلید



رایانامه : [Mohsen.r11@gmail.com](mailto:Mohsen.r11@gmail.com)



## عنوان ایده :

### کار آموزشی گروهی

#### چکیده

در این طرح دانشجویان با عضویت در یک تیم دانشجویی و دریافت مشاوره از مراکز هدایت شغلی دوره های مهارت آموزی کارآموزی مهارت لازم را در دانشگاه آموزش دیده باشد و در زمان گذراندن دوره کارآموزی صرفاً به کسب تجربه عملی و اجرای یک پروژه مشخص بپردازد.

در این ایده دانشجویان در ترم های نخست هم زمان با شرکت در دوره های مهارت آموزی تحت عناوین مختلف اقدام به ایجاد تیم های مهارتی می نمایند که این تیم ها هم می تواند بین رشته ای باشد هم تک رشته تا با گذراندن دوره های مهارت آموزی هدفمند در طول ترم های متوالی یا تابستان های منتهی به ترم از سطح قابل قبولی از یک مهارت دست یابند به گونه ای که تیم توانایی حل مسئله و اجرای یک پروژه مشترک کاری و پژوهشی را داشته باشند.

نهایتاً این تیم ها به صورت گروهی به یک یا چند شرکت یا مجموعه اقتصادی معرفی می گردند تا به صورت گروهی مورد آموزش در محیط واقعی کسب و کار قرار گیرند و در صورت امکان با اجرای یک پروژه پیشنهادی ( از طرف کارفرما یا به صورت ابتکاری از طرف گروه ) به حل مسئله برای واحد اقتصادی بپردازند.

#### دستاوردها

- 1- ارتقای سطح اشتغال پذیری دانشجویان و فراهم سازی شرایط کارآفرینی و اشتغال گروهی
- 2- تربیت نیروی انسانی با قابلیت حل مسئله و اجرای پروژه
- 3- ترویج فرهنگ کار و پژوهش گروهی و آموزش تیم سازی و تیم داری به دانشجویان
- 4- گسترش فعالیتهای نوآورانه و فناورانه در سطوح سازمانی و جامعه.
- 5- ایجاد فرصت برای دانشجویان تا آموختههای خود را با عمل تطبیق دهد و در رفع کمبودها و نواقص احتمالی توان علمی و مهارتی خود را افزایش دهد.
- 6- افزایش تاثیرگذاری اجتماعی دانشگاه، افزایش کمی و کیفی همکاریهای پژوهشی بین دانشگاه با جامعه و صنعت.

## مراحل اجرا



برای اجرای طرح لازم می باشد تا به وسیله یک دانشجوی پیشرو به عنوان رهبر گروه و یا استاد مربوطه، از بین داوطلبین گروه های دانشجویی علاقه مند به دوره های مهارت آموزی تشکیل گردد.

در مرحله بعد این هدف شغلی گروه در مرکز هدایت شغلی و کارایی به شکل دقیقتر تعیین تا در ادامه اعضای گروه در دوره های مهارت آموزی هدفمند شرکت می نمایند.

گروه پس از گذراندن دوره های مهارتی لازم و همچنین حداقل ۱۰۰ واحد درسی در ترم های پایانی به یکی از صنایع و یا مراکز اقتصادی معرفی می گردند تا ضمن آموزش گروهی یک پروژه مشخص را به صورت تیمی به پایان برسانند و به عنوان یک گروه از دانشجویان ماهر آماده همکاری تیمی با بازار باشند. اولویت معرفی این تیم ها به شرکت های فناور مستقر در مراکز رشد دانشگاه ها می باشد.

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این طرح در مرکز آموزش عالی اقلید به طور آزمایشی آغاز شده است و گروه های دانشجویی در حال گذراندن دوره های مهارت آموزی می باشند. تابستان ۱۴۰۳ هدفگذاری شده است تا یک گروه جهت کارآموزی گروهی به صنعت معرفی گردند.

ارائه دهنده : مهندس محسن رضایی



سمت: مسول مرکز نوآوری شهرستان اقلید



دانشگاه : مرکز آموزش عالی اقلید



رایانامه : Mohsen.r11@gmail.com



## عنوان ایده :

### نرم افزار تلفن همراه دانشجوی ماهر

#### چکیده

یکی از دلایل ناکارآمدی دوره های کارآموزی دانشجویان می تواند به عدم ارتباط مستمر استاد با دانشجو و همچنین عدم حضور منظم دانشجو در محل کارآموزی اشاره کرد. در ایده نرم افزار دانشجوی ماهر می تواند به کمک تکنولوژی موقیبت یابی گوشی های هوشمند (GPS) حضور دانشجو را در محل راستی آزمایی نماید و دوما گزارش های عملکردی و تجربیات عملی کارآموز را ثبت می نماید.

این نرم افزار می تواند یک کتابخانه از تجربیات و آموزشهای عملی و حتی دوره های آنلاین مهارت آموزی را در اختیار دانشجو قرار دهد و شرایط مهارت آموزی را برای دانشجو تسهیل نماید.

از طرفی این نرم افزار می تواند به عنوان یک سیستم اطلاع رسانی، اطلاعیه های دانشگاه، فرصت های شغلی و برنامه های بازدید علمی را به دست دانشجویان برساند و حتی در اردوهای علمی مدیریت دانشجویان را برای مسولین تسهیل نماید. و آخرین کارکرد مورد نظر برای این نرم افزار استفاده از این سیستم به عنوان یک نرم افزار برنامه ریزی و مدیریت زمان برای دانشجو و پروژه های دانشجویان می باشد.

#### دستاوردها

- ۱- راستی آزمایی فعالیت دانشجو در محل کارآموزی به وسیله ثبت موقعیت جغرافیایی و ثبت گزارش روزانه
- ۲- هدایت دانشجو توسط استاد راهنما در دوره کارآموزی
- ۳- ساماندهی اردو ها و بازدیدهای علمی دانشجویی -
- ۴- ابزار اطلاع رسانی و مدیریت دانشجویان در بازدید های علمی دانشجویی
- ۵- ثبت نام و مدیریت همیار دانشجو
- ۶- معرفی فرصت های شغلی دانشجویی
- ۷- امکان به اشتراک گذاری تجربیات ارتباط با صنعت - کارآموزی - و آموزش های مهارت آموزی

## مراحل اجرا



برای توسعه نرم افزار از دانشجویانی که دوره مهارت آموزی برنامه نویسی را گذرانده اند استفاده می شود. در مرحله تحلیل نظرات و نیازهای دفاتر ارتباط با صنعت و دانشجویان به نرم افزار اضافه می گردد. مرحله توسعه نرم افزار حدود هشت ماه برای یک تیم سه نفره در نظر گرفته شده است. بودجه این نرم افزار می تواند یا از طریق اختصاص بودجه در وزارت خانه تامین گردد و یا از طریق سرمایه گذار بخش خصوصی و البته فروش نسخه غیر رایگان به دانشجویان تامین شود که در هر دو صورت تیم توسعه دهنده آمادگی کامل برای اجرای پروژه را دارند. موفقیت این نرم افزار در گرو حمایت دفتر ارتباط با صنعت و جامعه وزارت عتف می باشد که در آن صورت به مرور دیگر خدمات وزارت را هم می توان به این نرم افزار اضافه نمود.

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در کشور تعدادی از نرم افزار های آنلاین حضور غیاب مبتنی بر موقعیت جغرافیایی توسعه پیدا کرده است اما نرم افزار اختصاصی که این مهم را تامین نماید و به عنوان یک همراه در کنار دانشجو باشد وجود خارجی ندارد. در مرکز نوآوری و کارآفرینی آموزش عالی اقلید به مدت سه ماه توسط یک تیم دانشجویی روی این ایده کار شده است اما توسعه آن مستلزم حمایت دفتر ارتباط باصنعت و جامعه وزارت عتف می باشد که انشالله مورد توجه قرار گیرد.

ارائه دهنده : مهندس محسن رضایی



سمت: مسول مرکز نوآوری شهرستان اقلید



دانشگاه : مرکز آموزش عالی اقلید



رایانامه : Mohsen.r11@gmail.com





## عنوان ایده :

### چندگانگی یا مک‌دونالد سازی در آموزش عالی به ویژه علوم انسانی

#### چکیده

تحقیق و تدریس نه تنها به کارکردهای اساسی دانشگاه تبدیل شده است، بلکه کارکردهای آن نیز چند برابر شده است که همین امر منجر به معرفی اصطلاح چندگانگی (multiversity) توسط کلارک کر در سال ۱۹۶۳ شد. ایشان سعی کرد تنوع عظیمی از فعالیت‌های انجام شده توسط یک دانشگاه را منعکس کند و استدلال کرد که ویژگی برجسته آن تنوع است. «چندگانگی» ایده دانشگاه را که به طور کلاسیک توسط هومبولت و نیومن در قرن نوزدهم توسعه داده شد، به چالش کشید. چندگانگی در زمینه جهانی به طور فزاینده‌ای توسط روندهای جهانی شدن در آموزش عالی شکل می‌گیرد که سیستم‌های ملی و سازمان‌های دانشگاهی را به طور یکسان متحول می‌کند. اصطلاح McDonaldization که توسط ریتزر (۱۹۹۶) ابداع شد به استانداردسازی و تنوع فرآیندهای دانشگاه، اشاره دارد. در رابطه با این موضوع، جامعه‌ای کاملاً جدید با شکل اجتماعی جدیدی ایجاد می‌شود که در آن بازارها و ذهن‌ها به طور موثری همسو می‌گردند. در حال حاضر، بسیاری از کشورها یا نگاه ویژه به علوم انسانی و متناسب با تحولات اجتماعی و اقتصادی کشور خود، این نظریه را به طور موثر در دستور اجرای خود قرار داده‌اند که همین امر موجب توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت و در ادامه تامین اغلب نیازهای آن‌ها گردیده است. اهمیت و نقش علوم انسانی از آن جهت است که درک ارتباطات بین پدیده‌های زیستی، اجتماعی و فرهنگی را برای پرداختن به مسائل و مشکلات عمده‌ای که انسان‌ها در جهان در حال تغییر فراهم می‌کند.

#### دستاوردها

- ۱- تضمین کیفیت در چارچوب کارایی رشته‌های دانشگاهی و اهمیت کارکرد علوم انسانی در توسعه تمام ابعاد یک جامعه
- ۲- قابلیت پیش‌بینی، محاسبه پذیری و کنترل در سطح بین‌المللی
- ۳- ارائه و ابداع راه‌حل‌های متنوع در مواجهه به روندها و پیشرفت‌های بین‌المللی
- ۴- استانداردسازی رشته‌های دانشگاهی نسبت به نیازهای جامعه و صنعت در سطح داخلی و بین‌المللی
- ۵- شناخت قانون‌گذاری در کشورهای مختلف و در ارتباط با نحوه ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
- ۶- ایجاد زمینه همکاری و تبادل نظر میان شرکت‌های بین‌المللی و دانشگاه‌ها
- ۷- بین‌المللی سازی رشته‌های بومی دانشگاهی بر مبنای نیاز بازار جهانی
- ۸- تولید، جمع‌آوری و توزیع دانش علوم انسانی در جوامع و صنایع
- ۹- تحول و توسعه علوم انسانی مورد نیاز جامعه و صنعت

## مراحل اجرا



دانشگاه استاندارد، از طریق بین‌المللی‌سازی، جهان را از طریق تولید دانش مبتنی بر بازار و نخبه‌گرایی دانش با خود همراه می‌کند. در همین راستا نیاز است ضمن شناسایی نخبگان دانشگاهی؛ شرکت‌های چندملیتی (بین‌المللی)، شرکت‌های رسانه‌ای و دانش بنیان، زمینه لازم را برای همکاری موثر نخبگان دانشگاهی در حوزه تخصصی و مورد نیاز آن صنعت پیشرو را برای کسب منافع تجاری در سطح ملی و بین‌المللی فراهم کرد. همچنین ایجاد زمینه‌ای برای ارائه برگزاری کلاس‌های کاربردی توسط دانشگاه‌ها و مدارک معتبر در سطح داخلی و بین‌المللی به صورت آنلاین یکی دیگر از مراحل اجرایی می‌باشد.

اولین قدم شناسایی و درک تفاوت‌های علوم انسانی و سایر علوم و نیز روش عملکرد سایر کشورها در رابطه با موضوع این ایده با توجه به نوع چیدمان و فلسفه اجتماعی آن کشور می‌باشد. در قدم بعدی برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور جمعی از اعضای هیئت علمی و شرکت‌های مطرح داخلی و بین‌المللی و مشخص کردن نیازهای آنان و در انتها تدوین سندی علمی و عملی با تعیین زمان‌بندی اجرایی مناسب و دقیق می‌توان آغاز یک مسیر برای رسیدن به اهداف و دستاوردهای مشخص شده باشد.

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



موارد زیر بعضی از نمونه‌های موفق بر اساس نظریه مک‌دونالد سازی و چندگانگی و با همکاری موثر با نخبگان دانشگاهی و تاثیر آن بر صنایع و جوامع می‌باشد:

۱. دانشگاه‌های مک: مک دانشگاه یا کالجی است که مطالب درسی استاندارد شده را در حالت تحویل سریع به مخاطبان انبوه ارائه می‌دهد. هدف آن به حداکثر رساندن درآمد به ازای کیفیت و تنوع پیشنهادات است. این دانشگاه امکان ارائه کلاس و مدرک به صورت آنلاین را نیز دارا می‌باشد.
۲. آموزش: سیستم‌های تست استاندارد مانند SAT ها، با تمرکز بر معیارهای ارزیابی یکسان.
۳. بسترهای پخش جریانی: سرویس‌هایی مانند Netflix و Spotify که توصیه‌های سرگرمی مبتنی بر الگوریتم و استاندارد را ارائه می‌کنند.
۴. پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی مانند eBay، Alibaba، Barnes & Noble یا Waterstones علاوه بر نمونه‌های یاد شده، باید به این نکته توجه داشت، رشته‌های علوم انسانی می‌توانند با همکاری دیگر علوم نقش موثری در شناخت و تدوین قوانین، اسناد با موضوع ارتباط کاربردی دانشگاه با جامعه و صنعت ایفا کنند.

سمت: امریه پژوهشیار معاونت پژوهشی



دانشگاه : علامه طباطبایی



رایانامه : shahabbsadeghi@gmail.com



## اقدام پژوهی در کار آفرینی دانشگاهی

### چکیده

در بررسی ها سه شکل عمده از فرآیندهای اجرای همکاری دانشگاه و صنعت را تشخیص داده شده: (۱) همکاری آموزشی، (۲) کارآفرینی دانشگاهی و (۳) همکاری مرتبط با تحقیقات. مکانیسم‌های اجرای این سه شکل تعامل متفاوت است، اما تعاملات پیوسته اغلب به‌عنوان بهترین روش انتقال دانش پیشنهاد می‌شوند که در تضاد با دیدگاه خطی سنتی فرآیندهای همکاری دانشگاه و صنعت است.

ما یک مدل مفهومی جدید پیشنهاد می‌کنیم که نتایج تجربی ما را ترکیب می‌کند و از آن برای سازمان‌دهی و دسته‌بندی عوامل تأثیرگذار و روابط متقابل آنها در فرآیند همکاری استفاده می‌کند. بر اساس بررسی ادبیات موجود، دستور کار تحقیقات آتی در این حوزه را مشخص می‌کنیم. با توجه به موانع همکاری، پنج دسته از موانع (موانع عدم همسویی، موانع مرتبط با انگیزه، موانع مرتبط با قابلیت، موانع مرتبط با حکمرانی و موانع زمینه‌ای) شناسایی می‌شوند. هنوز در کشورهای در حال توسعه شکاف پوشش پژوهشی نسبت به کشورهای توسعه یافته وجود دارد و شکل همکاری آموزشی به نوعی نادیده گرفته شده است. بنابراین توصیه می‌شود از رویکرد اقدام پژوهی برای پیشبرد تحقیقات در کشورهای در حال توسعه و توجه بیشتر به مکانیسم‌های همکاری آموزشی استفاده شود، زیرا این شکل یکی از ابزارهای ترجیحی همکاری دانشگاه و صنعت است. در این پژوهش راهکارهای عمده تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه ارائه شده است.

### دستاوردها

ضرورت همکاری‌های بین رشته‌ای و بین‌المللی. این نوع همکاری‌ها هم‌اکنون به عنوان روشهایی برای یافتن راه‌حلهای پایدار صورت می‌گیرد. این موضوع همچنین، زمینه همکاری میان نهادهای اقتصادی و ایجاد شبکه‌های ائتلافی را فراهم کرده است. ظهور فناوری‌های جدید. این عوامل موجبات تعامل بیشتر میان کاربردها و دستاوردهای فناوری‌های جدید و در نتیجه، لزوم ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنعت را فراهم کرده است. تلاش برای طراحی ساختارهای عملیاتی و شبکه‌های جدید. نظر به تغییر و تحولات محیطی، نیاز به همکاری‌های چند جانبه میان سازمانها، که فرایند نوآوری را تسهیل می‌کنند، ضروری شده است. افزایش هزینه اجرای پژوهش و آسیب‌پذیری آن. این موضوع سبب شده است که صنعت برای اجرای پژوهشها و ارتقای فناوری‌ها از دانشگاهها، که از نزدیک با موضوعهای جدید علمی در ارتباط هستند، مدد جویند و از دوباره کاری‌ها پرهیز شود. کاهش حمایت‌های مالی دولت‌ها از فعالیتهای پژوهشی در دانشگاهها. این امر دانشگاهها را برآن داشته است که به دنبال منابع جدیدی برای حمایت از فعالیتهای پژوهشی در دانشگاهها باشند.

## مراحل اجرا



یکی از شناخته شده ترین عوامل موثر در جوامع در دستیابی به ارتقا و توسعه، همکاری دو جانبه بین دانشگاه ها و صنایع می باشد به گونه ای که بدون پیوند صحیح میان این نهادها، توسعه مطلوب یک جامعه به دور از تصور خواهد بود. هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش این نوع از همکاری در توسعه کشورها و همچنین شناسایی و مقایسه سیاست ها، راهبردها و تجارب جهانی تعدادی از کشورهای پیشرو همچون آمریکا، انگلیس، ژاپن و همچنین کشور ترکیه در این خصوص می باشد. این پژوهش به روش کتابخانه ای و رویکرد تحلیل محتوا انجام گرفت و در پایان نیز راهکارهایی به منظور الگوهایی ثمربخش برای ارتقا همکاری دانشگاه و صنعت در کشور ارائه گردیده است. باز آفرینی نظام آموزش عالی با تاکید بر کار آفرینی و مهارت محوری

- کـ فرصت ها و چالش های ارتباط بازیگران اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور
- کـ الگوها و تجارب بین المللی ارتباط صنعت و دانشگاه
- کـ اقتصاد نوآوری، راهبردی اثر بخش در حوزه تعاملات دانشگاه و صنعت

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



به دلیل کمبود مشارکت بخش خصوصی و صنایع در فعالیت های پژوهشی، نقش دانشگاه در ارتباط با صنعت بسیار حائز اهمیت و ضروری بوده، امروزه در اقتصاد نوین و اقتصاد مبتنی بر نوآوری امری حیاتی و اجتناب ناپذیر قلمداد می شود به طوری که این دو نهاد بازیگران اصلی نظام های ملی نوآوری به شمار می روند و ارتباط باز تعریف شده آنها مهمترین نقش را در تجاری سازی دستاوردهای علمی و توسعه اقتصادی خواهد داشت. دانشگاه ها در ادامه مأموریت های آموزشی و پژوهشی سنتی خود، در نظام ملی نوآوری در توسعه فناوری و کارآفرینی مسئولیت های جدیدی را عهده دار شده و با تولید دانش با ارزش اقتصادی زمینه های نوآوری مبتنی بر دانش را برای بنگاه های اقتصادی و صنعت فراهم کرد.

ارائه دهنده : دکتر ابوالقاسم ترابی



سمت: ریاست ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور البرز



دانشگاه : پیام نور البرز



رایانامه :



## عنوان ایده :

### تعامل دانشگاه با بخش‌های شهرستان‌های کم برخوردار هر استان

#### چکیده

با توجه به شعار سال ۱۴۰۲ مبنی بر رشد تولید و مهار تورم پیشنهاد می‌شود هر دانشگاه مادر در مرکز استان با ارتباط گیری با بخش‌های شهرستان‌های کم برخوردار هر استان در راستای این مهم تلاش نمایند. روش کار به این صورت است که با تشکیل کمیته‌های مرتبط با بوم مسائل حوزه عملیاتی هر بخش‌داری (به طور مثال ظرفیت‌های لبنی، معدنی، شیمیایی، صنعتی، کشاورزی و گردشگری)، بخش‌داری به عنوان ناظر، اعضای هیئت علمی و مراکز رشد به عنوان پشتیبانی علمی و فنی و ارگان‌های حمایتی و محرومیت زد(همانند کمیته امداد، بنیاد برکت، صندوق کارآفرینی امید و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)) به عنوان سرمایه‌گذار و پشتیبان مالی، سعی در ارتقای اقتصادی هر بخش و توسعه عملکردی آن‌ها داشته باشند. بدین وسیله هر منطقه قطب توانمندی زمینه‌ای و زیرساختی خاص خود خواهد شد.

#### دستاوردها

در صورت انجام صحیح این طرح و عملیاتی بودن اعضا و تعاون میان ارگان‌هایی که بعضاً به صورت منفک و اصطلاحاً جزیره‌ای و موازی عمل می‌کنند، مهاجرت معکوس، عدم تمایل به مهاجرت و عدم رشد حاشیه نشینی صورت می‌پذیرد. به دنبال آن اقتصاد روستایی و بخش‌های کم برخوردار تقویت شده و بعضی از چالش‌های امروزی همچون تنش‌های ناشی از کمبود آب و مسائل بیکاری التیام می‌یابد. از طرفی حمایت‌های مالی جهت محرومیت زدایی هدفمند شده و بازده آن بیشتر خواهد شد. ورود فضای فکری اعضای هیئت علمی و واحدهای فناور به مسائل هر بخش باعث تسریع در حل آن و حل هوشمندانه و دانش بنیان آن خواهد شد. در نهایت با تقویت توانمندی‌های هر بخش ظرفیت‌های جدیدی همچون گردشگری‌های سلامت، صنعتی، معدنی و کشاورزی برای افراد مرتبط آن منطقه ایجاد خواهد شد.

## مراحل اجرا



- \* توجیه بخشداران استان توسط دانشگاه مادر هر استان
- \* توجیه ارگان‌های حمایت‌کننده توسط دانشگاه مادر هر استان
- \* تشکیل کمیته مرتبط با بوم مسائل در هر بخش با نظارت بخشدار
- \* ورود واحدهای فناور و اعضای هیئت علمی به مسائل با همراهی معتمدین و افراد منطقه
- \* تقویت تعاونی‌های روستایی هر منطقه
- \* شروع به کار هسته‌های فناور و تولید محصولات
- \* عرضه و تبادل محصولات و خدمات ایجاد شده به کمک ارگان‌های حامی و اتاق بازرگانی هر استان

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در حال حاضر اتاق بازرگانی اصفهان با برگزاری جلسات منظم و گردآوری خدمات همه بازیگران اشتغال خرد و روستایی به تهیه سند جامع حمایت‌های عملی پرداخته است. از طرفی بخشداری کرون با دعوت از همه دانشگاه‌های برتر استان و پارک علم و فناوری استان زمینه اولیه ایجاد این مهم به صورت پایلوت را فراهم آورده است. هم‌افزایی قابل توجه همراهی بازیگران و بازیگران مختلف این عرصه قابل توجه است.

از سوابق اجرایی نویسنده این طرح می‌توان به تشکیل واحد فناور و تاسیس شرکت دارای محصول دانش‌بنیان در حوزه کشاورزی، دانشجویی برتر ارتباط با صنعت دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۹۹، دانشجویی برتر دانشگاه اصفهان در سال ۱۳۹۸، جوان شایسته کشور در سال ۱۴۰۱ و مسئول مرکز هدایت و حمایت از صنایع تبدیلی و بازیافت استان اصفهان اشاره کرد.

ارائه دهنده : سیدعرفان موسوی



سمت: دانش‌آموخته دانشگاه اصفهان / مدیرعامل واحد فناور



دانشگاه : دانشگاه اصفهان



رایانامه : sederfan.mousavi@gmail.com



## عنوان ایده :

### طرح استاد صنعت یار

#### چکیده

در راستای کاربردی نمودن تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده در واحدهای دانشگاهی، هدف اصلی تعریف موضوعات همسو با نیاز پژوهشی صنایع می‌باشد. در اکثر واحدهای دانشگاهی، اعضای هیات علمی باتجربه‌ای وجود دارند که ارتباطات موثر و موفق در صنایع کشور داشته (بواسطه همکاری یا مشاوره در صنایع و یا پروژه‌های اجرایی در گذشته) و هماهنگ با نیازهای پژوهشی و آموزشی صنایع کشور، موضوعات کاربردی و اثربخشی را در حوزه‌های مختلف هدایت و راهبری نموده‌اند. با اجرای طرح استاد صنعت یار و همکاری دانشجویان با تجربه فعال در صنایع کشور، انتظار آن است که در هر واحد دانشگاهی ضمن شناسایی اساتید و دانشجویان فعال در حوزه‌های مختلف، ضمن ارتباط موثر و پایدار با صنایع بتوان نیاز پژوهشی و فناورانه کشور را بصورت کاربردی پاسخ داد.

جذب حمایت‌های مالی در راستای رفع چالش‌های پژوهشی و فناوری صنایع و رفع وابستگی واحدهای دانشگاهی به درآمدهای شهری‌ای بصورت هدفمند از مزایای اجرای طرح فوق است. فعال سازی هسته‌های علمی و شوراهای دانشی در راستای نیاز صنایع، مدیریت هدفمند بر موضوعات و اولویت‌های پژوهشی مطرح شده در سامانه‌های جامع موجود مانند ساعت و همچنین الگوسازی و جذب مشارکت سایر اعضای هیات علمی و دانشجویان در واحدهای دانشگاهی جهت تعریف موضوعات مسئله محور و کاربردی، از اهداف طرح فوق می باشد.

#### دستاوردها

۱- شناسایی اعضای هیات علمی و دانشجویان فعال در صنایع و ایجاد شوراهای دانشی تخصصی در حوزه‌های مختلف واحدهای دانشگاهی در سطوح واحد، استانی و کشوری ۲- تعریف موضوعات مسئله محور و کاربردی در راستای نیاز صنایع با توجه به مشارکت اعضای شورای دانشی فعال در صنایع جذب گزین و حمایت‌های مالی در راستای رفع چالش‌های خرد و کلان صنایع و رفع وابستگی واحدهای دانشگاهی به درآمدهای شهری‌ای ۳- ترغیب و تشویق سایر اعضای هیات علمی و دانشجویان در خصوص انتخاب موضوعات کاربردی پژوهش‌های مسئله محور با در نظر گرفتن سیاست‌های تشویقی در زمینه ارتقای اعضای هیات علمی، تخفیف شهریه به دانشجویان و امکان استخدام در صنایع وابسته و ... ۴- اثربخشی بیشتر و همسو نمودن کلیه سامانه‌های فعال در حوزه ارتباط با صنعت (مانند ساعت و پژوهشیار ...) در واحدهای دانشگاهی کشور با ایجاد یک شبکه جامع و بانک اطلاعاتی جهت رصد و شناسایی خلاءهای آموزشی و پژوهشی صنایع کشور ۵- تربیت نیروی متخصص با توجه به نیاز صنعت و هدایت هوشمند موضوعات آموزشی و پژوهشی در راستای نیاز صنایع کشور

### مراحل اجرا



۱- جهت پویایی و اهمیت بیشتر بخش ارتباط با صنعت دانشگاه پیشنهاد می‌گردد این واحد به صورت یک بخش مستقل در چارت سازمانی واحدهای دانشگاهی در زیر مجموعه حوزه ریاست هر واحد قرار گرفته و کلیه فعالیت‌های پژوهشی و فناوری مرتبط با صنایع واحدهای دانشگاهی به صورت منسجم از این طریق انجام می‌پذیرد. ۲- شناسایی اعضای هیات علمی با تجربه و فعال در صنایع کشور ( حداقل بیش از یک سال ارتباط موثری با توجه به گرایش تحصیلی خود با صنعت دارند) ۳- شناسایی دانشجویان فعال در صنایع کشور خصوصاً در مقاطع تحصیلات تکمیلی با توجه به گرایش تحصیلی جهت مشارکت در شوراهای دانشی مرتبط در قالب خبره صنعتی (حداقل ۵ سال سابقه کاری مرتبط). لازم به ذکر است با توجه به ارتباط موثر دانشجویان شاغل در صنایع، انتخاب موضوعات مسئله محور و کاربردی در پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی برای این گروه از دانشجویان با هدایت اساتید صنعت یار در اولویت قرار می‌گیرد. ۳- فعال سازی انجمن های علمی دانشجویی مرتبط با هدایت دانشجویان خبره صنعتی نقش کلیدی در جذب و مشارکت سایر دانشجویان دارد. ۴- تشکیل هسته ها و شوراهای دانشی مرتبط در راستای هدایت و تبیین و پاسخگویی نیازهای آموزشی و پژوهشی دریافتی از صنایع کشور، در این خصوص برای هر واحد دانشگاهی حداقل ۵ عضو هیات علمی با تجربه کار در صنایع مرتبط و با توجه به گرایش تحصیلی (با در نظر گرفتن سیاست‌های تشویقی) به عنوان استاد صنعت‌یار انتخاب گردد. هر شورای دانشی مرتبط با یک استاد صنعت‌یار مدیریت و هدایت می‌شود. ۵- اخذ اولویت‌ها و موضوعات مسئله محور پژوهشی و فناورانه از صنایع مرتبط و سامانه‌های موجود در کشور نظیر ساتع بصورت هدفمند ۶- شبکه سازی اعضای هیات علمی طرح صنعت‌یار در سطح استان و کشور جهت پاسخ گویی و رفع چالش های پژوهشی و فناورانه صنایع کشور

### سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در حال حاضر الگوی مشخصی برای جلب همکاری اعضای هیات علمی با تجربه و فعال در صنایع وجود ندارد و غالباً از پتانسیل این گروه از اعضای هیات علمی و دانشجویان فعال در صنایع بزرگ کشور به صورت نظاممند با در نظر گرفتن سیاست‌های تشویقی در واحدهای دانشگاهی استفاده نمی‌گردد. در این راستا با اجرای آزمایشی طرح فوق در یک یا دو دانشگاه بزرگ دولتی و غیر دولتی ضمن تعریف موضوعات پژوهشی و فناورانه کاربردی و مسئله محور با توجه به نیاز صنایع، ضمن درآمدزایی برای واحدهای دانشگاهی با رویکرد حذف تدریجی درآمد شهریه واحدهای دانشگاهی می‌توان اثربخشی بیشتری در خصوص ارتباط موثر واحدهای دانشگاهی با صنایع ایجاد نمود.

ارائه دهنده : سید علیرضا حاجی سید میرزای حسینی



سمت: عضو هیات علمی ( دانشیار گروه مهندسی محیط زیست)



دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران



رایانامه : a-mirzahoseini@srbiau.ac.ir





## عنوان ایده :

### آیین نامه دوره کارآموزی بلند مدت

#### چکیده

یکی از مشکلات دانش‌آموختگان در ایران، پایین بودن توان عملکردی آنها در انجام طرح‌ها یا پروژه‌های کاربردی و موثر مورد نیاز صنعت می‌باشد. بطوریکه دانش‌آموختگان در ورود به بازار کار لازم است دوره‌های گاهی طولانی را در جهت کسب مهارت‌های کاری بگذرانند. این کاستی در آموزش علوم پزشکی و پیراپزشکی وجود ندارد. بطوریکه دانش‌آموخته این رشته‌ها بلافاصله پس از فراغت از تحصیل می‌تواند با کارایی بالا وارد بازار کار شود. در سال‌های اخیر توجه به این کاستی در آموزش موجب شده تا برخی دانشگاه‌های بزرگ دنیا دست به تغییر در دوره کارشناسی زده و دوره‌هایی تحت عنوان کارآموزی بلند مدت را راه‌اندازی کنند که در آن دانشجویان علاوه بر گذراندن درس در دانشگاه در صنعت نیز مشغول به کار می‌گردند. هدف از آیین نامه حاضر ارائه بسته‌ای کامل برای اجرای فرآیند کارآموزی بلند مدت شامل دوره کوتاه و بلند مدت می‌باشد.

#### دستاوردها

- آشنایی دانشجویان با توانایی‌های فردی بالقوه خود و بالفعل نمودن آنها
- فراهم شدن زمینه انتقال تجربه و به کارگیری مهارت از پذیرنده به دانشجو در حین تحصیل
- ارتقای صلاحیت حرفه‌ای دانش‌آموختگان
- آشنایی بیشتر دانشجویان با آینده شغلی خود و ایجاد انگیزه برای یادگیری بهتر دروس پایه و تخصصی
- افزایش توان عملیاتی و تخصصی
- افزایش شانس اشتغال پس از فارغ التحصیلی
- هدفمند شدن پروژه کارشناسی در تداوم تجربیات دوره کارآموزی

## مراحل اجرا



گام	فعالیت	مجری
۱	دریافت لیست پذیرنده‌ها از کارگروه کارآموزی گروه	متقاضی
۲	تکمیل کاربرگ شماره ۱ (پیوست ۱) و تکمیل اولویت مورد تقاضا برای پذیرنده‌ها	متقاضی
۳	گزینش بر اساس معیارهای کمی و کیفی پذیرش	کارگروه
۴	ارسال لیست متقاضیان به پذیرنده و پیگیری ارسال جواب توسط پذیرنده	کارگروه
۵	بررسی لیست متقاضیان و اعلام نهایی دانشجویان پذیرش شده	پذیرنده
۶	اعلام نهایی پذیرش بر اساس اولویت اعلام شده متقاضیان و پذیرنده‌ها و انتساب استاد راهنما	کارگروه
۷	مراجعه به پذیرنده، امضای توافق‌نامه همکاری (پیوست ۲)، انتخاب واحد و آغاز کارآموزی بلند مدت	متقاضی

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



داخلی:

- ۵ سال به صورت پایلوت در گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه فردوسی مشهد
- ۱ سال به صورت رسمی و سراسری در دانشگاه فردوسی مشهد

خارجی:

- دانشگاه Waterloo (کانادا)
- دانشگاه Drexel (آمریکا - فیلادلفیا)
- دانشگاه Cincinnati (آمریکا - اوهایو)

ارائه دهنده : علیرضا دلیری



سمت: رئیس اداره مهارت افزایی و توسعه کارآموزی



دانشگاه : دانشگاه فردوسی مشهد



رایانامه : [tto.um.ac.ir](mailto:tto.um.ac.ir) - [amak@um.ac.ir](mailto:amak@um.ac.ir)



## عنوان ایده :

### زیست بوم تولیدات رسانه‌ای پژوهش پایه (خدمات پژوهشی به تولیدات رسانه‌ای)

#### چکیده

در حوزه سینما و رسانه براساس بررسی برخی آمارها، سالیانه بیش از ۱۲۰۰ اثر با قالب‌های مختلف تولید می‌شود که اغلب این آثار نیاز به خدمات پژوهشی مرتبط با رشته‌های علوم انسانی دارند. این نیاز می‌تواند زمینه‌ای برای شکل‌گیری بازاری گردد که در یک طرف آن دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و استارت‌آپ‌ها و صنایع خلاق فرهنگی و هنری، و در طرف دیگر فیلمسازان، فیلمنامه‌نویسان و موسسات فیلمسازی و تولید محتوا هستند. براساس بررسی‌های اولیه بیش از ۳۲ خدمت در این زیست بوم وجود دارد که مراکز دولتی و خصوصی مرتبط با حوزه علوم انسانی و حوزه هنر و رسانه می‌توانند به یکدیگر ارائه کنند و از این طریق علاوه بر ایجاد اشتغال، ارتقاء کیفیت آثار هنری و رسانه‌ای، به استفاده از ظرفیت نهفته در پژوهش‌های علوم انسانی و اثربخشی آنها کمک نمایند.

اینکه چطور و با چه الزامات و ساختاری می‌توان با ایجاد ارتباط بین حوزه علوم انسانی و رسانه به ارتقاء کیفیت محتوای تولیدات رسانه‌ای نزدیک شد؟ موجودیتها و کنشگران این زیست بوم کدامند؟ خدمات حوزه علوم انسانی و همچنین خدمات حوزه سینما و رسانه چیست؟ مدل‌های ارتباط و جریان درآمدی در زیست‌بوم چگونه است؟ و سوالاتی از این دست، سوالاتی است که در این طرح بررسی می‌شوند.

#### دستاوردها

۱. توسعه رویکرد پژوهش برای فیلم از طریق ایجاد آژانسهای پژوهش فیلمنامه، آموزش، ترویج و تولید؛
۲. ترویج علم؛
۳. ارتقاء سطح کیفیت در تولیدات سینمایی؛
۴. اشرا ب یافته‌های علمی (علوم انسانی) در تولیدات سینمایی؛
۵. ایجاد فرهنگ پژوهش کردن برای شخصیت‌پردازی، دیالوگ‌نویسی و دیگر عناصر فیلم؛
۶. ایجاد ارتباط اثربخش بین دوزه حوزه دانش و رسانه؛
۷. توسعه بستر اشتغال از طریق فعالسازی کسب‌وکارهای این زیست‌بوم؛
۸. ایجاد زمینه تقویت عینی‌سازی و کاربردی‌سازی علوم انسانی و اثربخشی آن در جامعه؛

## مراحل اجرا



۱. برگزاری جلسه مشترک بین مسئولین مرتبط وزارتین علوم، فرهنگ و ارشاد و صدا و سیما و تیم ایده پرداز؛
۲. تصویب طرح پژوهشی به منظور پژوهش دقیق و عمیقتر درباره موضوع و تدوین آئین نامه‌ها، شیوه‌نامه‌ها و ...؛
۳. واگذاری طرح در قالب ماموریت ملی به یکی از دانشگاه‌های وزارت عتف؛
۴. حمایت از ایجاد گروه‌ها (قطب‌های) تخصصی پژوهش فیلمنامه و محتوا در زمینه‌های مختلف علوم انسانی، در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها؛
۵. حمایت از تصویب برگزاری نشستها و اردوهای مشترک علوم انسانی و هنر؛
۶. حمایت از استارت‌آپ‌ها و ایده‌های مرتبط با زیست بوم از طریق مراکز نوآوری و رشد مرتبط؛
۷. ...

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



- ۱- راه‌اندازی استارت‌آپ «مدیپ» به منظور ارائه خدمات:
  - ۱) مدرسه آموزش مدیپ: آموزش و منتورینگ پژوهش به سینماگران جوان؛
  - ۲) آژانس پژوهش مدیپ: پژوهش و مشاوره غنی‌سازی فیلمنامه به فیلمهای کوتاه و مستند؛
  - ۳) باشگاه ترویج: ترویج رویکرد پژوهش برای فیلم؛
- ۲- برگزاری چند دوره کارگاه «پژوهش فیلم» و «اقتصاد فیلم (پژوهش بازار ایده فیلم)» در انجمن سینمای جوان قم، حوزه هنری قم، مدرسه شبانه‌روزی فیلمسازی هنرکده انقلاب و کنگره شهدای قم (فیلمسازان)؛
- ۳- ارائه ایده اولیه به اولین « جشنواره علوم انسانی عمار » و کسب رتبه برگزیده ؛
- ۴- تدوین سرفصل و محتوای کارگاه آموزشی «پژوهش فیلم» و «اقتصاد فیلم» ؛
- ۵- مذاکره برای فعالسازی بخش قاب اندیشه در جشنواره های فیلم استانی و ملی؛

ارائه دهنده : محمد سلیمی



سمت: مدیر روابط عمومی



دانشگاه : پژوهشگاه حوزه و دانشگاه



رایانامه : [m.salimi@rihu.ac.ir](mailto:m.salimi@rihu.ac.ir)



## عنوان ایده :

برگزاری نشست‌های تعاملی وزارت نیرو با اساتید و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های کشور - برنامه شهید معصومی

## چکیده

به منظور تعامل بیشتر با اساتید دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، برنامه‌ای تحت عنوان «برنامه شهید معصومی (سه‌شنبه‌های دانشگاهی)» توسط وزارت نیرو تعریف شده است که بر اساس آن، جلسات تعاملی به صورت مجزا برای هر دانشگاه برگزار می‌گردد. نمایندگان حوزه پژوهش و فناوری ستاد وزارت نیرو و شرکت‌های مادر تخصصی و شرکت‌های استانی و مراکز پژوهشی از سمت وزارت نیرو و همچنین مسئولین پژوهشی و ارتباط با صنعت و اعضای محترم هیأت علمی دانشگاه‌ها در این جلسات حضور می‌یابند. در این جلسات ظرفیت‌ها و قابلیت‌های ارتباطات علمی و دانشگاهی وزارت نیرو در ۱۲ سرفصل معرفی گردیده و نظرات اساتید در خصوص بهره‌گیری از این قابلیت‌ها و رفع چالش‌های مرتبط دریافت می‌شود. این جلسات تاکنون با ۲۰ دانشگاه کشور با مشارکت و استقبال حدود ۶۳۰ نفر از اعضای هیأت علمی این دانشگاه‌ها برگزار شده است.

## دستاوردها

۱. ایجاد ظرفیت ارتباطی با تک تک دانشگاه‌ها
۲. شکل‌گیری پلتفرم و نقطه کانونی ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت آب و برق
۳. ایجاد حس ارزش برای اساتید دانشگاه‌ها به دلیل احساس تأثیرگذاری نظرات در سیاست‌گذاری‌های کلان وزارت نیرو
۴. شناسایی مشکلات، پیشنهادها و راهکارهای مطروحه توسط اساتید
۵. تأکید بر توسعه دامنه موضوعات ارتباطی به حوزه‌های غیرفنی از جمله علوم اجتماعی، اقتصادی، انسانی، مدیریت، حقوق، هنر و ...
۶. افزایش شاخص شفافیت در پاسخگویی و پی‌گیری مشکلات در تعامل مستقیم با جامعه دانشگاهی
۷. مشارکت نسبتاً قابل قبول اساتید دانشگاه در جلسات (میانگین حضور اساتید در هر جلسه: حدود ۳۱ نفر)

## مراحل اجرا



- ۱- مکاتبه با دانشگاه‌ها و اعلام آمادگی برای برگزاری برنامه شهید معصومی به صورت مجازی
- ۲- تعیین زمان برگزاری و اعلام عمومی در سطح دانشگاه و اعلام به شرکت‌های مادر تخصصی و شرکت‌های استانی متناظر
- ۳- برگزاری جلسه و معرفی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های ارتباطات علمی در ۱۲ سرفصل و استماع نقطه نظرات اساتید و همچنین همکاران شرکت‌های وزارت نیرو و جمع‌بندی مطالب
- ۴- ارائه گزارش پی‌گیری نتایج
- ۵- برگزاری نشست‌های حضوری پی‌گیری نتایج

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



برگزاری برنامه شهید معصومی (سه‌شنبه‌های دانشگاهی) با دانشگاه‌های:  
تربیت‌مدرس، شهید بهشتی، علم و صنعت ایران، بوعلی‌سینای همدان، اراک، فردوسی مشهد، یزد، بین‌المللی امام خمینی (ره) - قزوین، دانشگاه‌های آزاد اسلامی (دانشکده فنی و مهندسی واحد تهران)، اصفهان، مازندران، شیراز، تبریز، شهید چمران اهواز، زنجان، سمنان، خوارزمی، کردستان، شهید باهنر کرمان و هرمزگان

ارائه دهنده : اسماعیل درویشی



سمت: معاون دفتر آموزش، تحقیقات و نوآوری وزارت نیرو



ارائه دهنده : وزارت نیرو



رایانامه : e\_darvishi@yahoo.com



## عنوان ایده :

### فرآیند ماموریت‌گرا کردن دانشگاه‌ها

#### چکیده

عدم توازن در شاخص‌های علم‌سنجی و شاخص‌های ارتباط با صنعت دانشگاه‌های کشور، نمایانگر اشکال‌های اساسی در کارآمدی سیاست‌های پیشین آموزش عالی در پرداختن به مشکلات کشور و پیشرفت متوازن علمی است. این اشکال که از جمله چالش‌های اصلی آموزش عالی کشور است ریشه در «ماموریت‌گرا و نیازمحور نبودن پژوهش‌های دانشگاهی» دارد. راهبرد ۴ فصل هفتم سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها که در سال ۹۲ در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شده نیز به همین موضوع اشاره دارد: «ساماندهی و هدفمندسازی برنامه‌های پژوهشی براساس مزیت‌های نسبی و رقابتی و مأموریت‌گرایی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی». با توجه به اینکه سال‌ها از طرح این مسئله می‌گذرد و افراد مختلفی بر این موضوع صحنه گذاشته‌اند، ولی آن‌چنان که باید و شاید به آن پرداخته نشده و فعالیت‌های صورت گرفته تاکنون عمدتاً به صورت موردی و ناشی از تلاش برخی مدیران یا اساتید دغدغه‌مند بوده و هنوز به صورت یک فرآیند سیستماتیک که بتوان آن را به صورت فراگیر در دانشگاه‌ها پیاده کرد و با جابجایی مدیران، متوقف نشوند، درنیامده است. به همین دلیل به مدل و فرآیندی نیاز است که با استفاده از آن دانشگاه و پژوهش‌های دانشگاهی ماموریت‌گرا شده و خروجی‌های منسجم و اثربخش داشته باشند.

#### دستاوردها

- ❖ تامین مالی پروژه‌های پژوهشی
- ❖ امکان تعریف پژوهش‌های میان‌رشته‌ای
- ❖ ارتباط مداوم و منسجم با سازمان‌ها و نهادهای دولتی
- ❖ تمرکز اساتید و پژوهشگران بر حوزه‌های اولویت‌دار و موردنیاز
- ❖ جلوگیری از موازی کاری بین اساتید یک دانشگاه و بین دانشگاه‌های مختلف
- ❖ شکست پروژه‌های کلان به ریزپروژه‌ها و امکان فعالیت منسجم و هم‌راستای پژوهشگران با یکدیگر
- ❖ استفاده مناسب از ظرفیت‌های قانونی مرتبط با پژوهش اعم از طرح‌های وزارت عتف، معاونت علمی، بنیاد نخبگان، بنیاد علم و ...

## مراحل اجرا



این مدل از چندین رکن با عناوین رصدخانه ماموریت، کمیته عالی ماموریت‌گرایی، کمیته(ها)ی تلفیق، کمیته‌های علمی و ... تشکیل شده که برای هرکدام شرح وظایف و اعضای مشخص تعیین شده است. گام‌های اصلی این مدل که هرکدام دارای چندین گام می‌باشند، به شرح زیر است:

- ۱- احداث رصدخانه ماموریت در دانشگاه با هدف برنامه‌ریزی و کنترل یکپارچه طرح ماموریت‌گرایی دانشگاه
- ۲- پیشنهاد ماموریت‌های ۵ ساله دانشگاه براساس اسناد بالادستی استان، نیازمندی سازمان‌ها و نظرات اساتید
- ۳- تشکیل کمیته عالی پژوهش متشکل از هیئت رئیسه دانشگاه و ریاست دانشکده‌ها به منظور هماهنگی کلان در سطوح مدیریتی و کاهش تعارضات
- ۴- انتخاب حداکثر ۵ ماموریت در افق ۵ ساله توسط کمیته عالی ماموریت‌گرایی
- ۵- تشکیل یک کمیته تلفیق برای هر ماموریت متشکل از اساتید خبره و باتجربه در زمینه آن ماموریت، مدیران دولتی مرتبط با آن ماموریت و ...
- ۶- تدوین نظام موضوعات ماموریت‌ها توسط کمیته(ها)ی تلفیق و ابلاغ به کمیته‌های علمی
- ۷- تشکیل ۶ کمیته علمی شاخه‌های علمی علوم انسانی، علوم پزشکی، علوم پایه، هنر و معماری، کشاورزی-دامپزشکی و فنی-مهندسی و تعیین موضوعات پژوهشی در آن شاخه ذیل نظام موضوعات ماموریت‌ها
- ۸- تامین اعتبار موضوعات پژوهشی تصویب شده با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خیرین پژوهش
- ۹- پایش، کنترل، ارزیابی و هماهنگی پژوهش‌های در حال انجام توسط رصدخانه

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این فرآیند به تازگی طراحی شده و هنوز به مرحله اجرا نرسیده است ولی با مذاکرات صورت گرفته با مدیران دانشگاه اصفهان، قرار است به صورت پایلوت در دانشگاه اصفهان و با همکاری استانداری اصفهان پیاده‌سازی شود.

ارائه دهنده : محمدعلی کبیری



سمت: پژوهشگر اندیشکده حکمرانی دانشگاه اصفهان



دانشگاه: اصفهان



رایانامه: mohammadalikabiri74@gmail.com





## استقرار شرکتهای دانش بنیان در پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

## چکیده

پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری در سال ۱۴۰۱ به استناد مصوبه هیات امنا با شرکت بهنود فارمد در راستای ساخت و تجهیز ساختمانهای نیمه کاره و بلوک های ساختمانی E و C قرارداد منعقد نمود و مقرر شد این ساختمانها پس از راه اندازی برای استقرار شرکتهای دانش بنیان مورد استفاد قرار گیرد. با توجه به عدم امکان تامین بودجه ساخت از محل اعتبارات دولتی سازمان برنامه و بودجه این امکان فراهم شد تا ساختمانهای نیمه کاره که سالها در حال فرسایش بود، در نهایت سال ۱۴۰۲ بلوک E با زیر بنای «۷۲۰۰» متر مربع با حضور وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری و معاون محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت. شایان ذکر است پژوهشگاه نسبت به ایجاد و تاسیس پردیس علم و فناوری نیز مبادرت نموده است و همکاری با شرکت بهنود فارمد تنها بخشی از پروژه اصلی بهره برداری از پردیس علم و فناوری محسوب می گردد. بدون تردید این فرایند همکاری و تعامل سازنده با شرکتهای دانش بنیان نقش مهمی در تحقق شعار ارتباط با صنعت و توسعه پایدار ملی میهن عزیز اسلامی خواهد داشت.

## دستاوردها

- استقرار شرکتهای دانش بنیان در حوزه زیست فناوری پزشکی، کشاورزی، دارویی، صنعت و محیط زیست؛
- اشتغالزایی برای پژوهشگران، دانشجویان و جوانان در این شرکتها؛
- امکان انعقاد قراردادهای تحقیق و توسعه، تامین نیروی انسانی، مواد و تجهیزات و ارائه خدمات تخصصی زیست فناوری به شرکتها؛
- اختصاص فضاهای بلااستفاده و نیمه کاره و بهره برداری از این فضاها در جهت توسعه فرایند تجاری سازی؛
- مشارکت اعضای هیات علمی، دانشجویان در قالب پروژه های ارتباط با صنعت و فرصت مطالعات در صنعت؛
- فراهم نمودن تمهیدات و زیرساختهای لازم جهت توسعه مراحل دانش فنی و افزایش سطح آمادگی فناوری (TRL) دانش های فنی؛
- برنامه ریزی های آموزشی، تحقیق و توسعه به صورت مشترک و هدفمند در راستای تجاری سازی.

### مراحل اجرا



- طرح موضوع همکاری با شرکت و ایجاد پردیس علم و فناوری در کمیسیون دائمی و هیات امنای پژوهشگاه؛
- انعقاد قرارداد با شرکت بهنود فارمد و طرح جزئیات قرارداد همکاری با شرکت در کمیسیون دائمی و هیات امنای و معاونت حقوقی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛
- تکمیل فرم های مصوب برای ایجاد پردیس علم و فناوری در شورای گسترش آموزش عالی؛
- اخذ مجوز شورای گسترش و آموزش عالی و اصلاح ساختار سازمانی برای ایجاد پردیس علم و فناوری با رعایت پست های سازمانی موجود و سقف اعتبارات سالانه؛
- تدوین طرح جامع عمرانی و تفکیک فضاهای پژوهشگاه و پردیس علم و فناوری (آمایش پژوهشگاه به صورت کالبدی و محتوی) و جذب سرمایه گذار و تامین کنندگان مالی برای ساخت سایر فضاها (امکان سنجی و طرح کسب و کار)؛
- ایجاد برنامه های شتاب دهنده، قراردادهای تحقیق و توسعه، اجاره فضا و مشارکت و توسعه فناوری های زیستی؛
- تحقق فرایند ارتباط با صنعت به معنای واقعی و تعامل سازنده پژوهشگاه و صنعت.

### سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



- ایجاد مرکز رشد زیست فناوری و استقرار شرکتها و کارگاه های تخصصی؛
- اجرای طرح های توسعه فناوری تا مرحله قابل عرضه به سرمایه گذاران و صنعت از قبیل پیتیدهای دارویی، هورمون رشد نو ترکیب، پوست مصنوعی، تخم مرغ فراسودمند، مهار زیستی ریزگردها و...؛
- ارائه خدمات تخصصی زیست فناوری ژنومیکس، پرتومیکس، ترانکرپتومیکس، آزمون های سمت سلولی، آزمون های روغن، گیاهان تراریخت، آنالیز دستگاہی؛
- ارتباط با بخش خصوصی به عنوان تامین کنندگان مالی برای توسعه دانش های فنی که سطح آمادگی فناوری بالاتری دارند؛
- اعلام نیاز از صنعت در جهت طرح های تقاضا محور و طرح های توسعه فناوری (مبتنی بر سرمایه گذاری).

ارائه دهنده : دکتر فاطمه تابنده



سمت: مدیر تجاری سازی، ارتباط با صنعت و کارآفرینی



دانشگاه : پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری



رایانامه : [ftabandeh@yahoo.com](mailto:ftabandeh@yahoo.com)



راه اندازی و طراحی سایت فروش و معرفی آثار و توانمندی های دانشجویان رشته های هنری

### چکیده

یکی از مهم ترین دستاورد هاس ملموس دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های هنری دانشگاه ها، در کنار دانش فنی و زیباشناسی، آثار هنری در حوزه ها و سطح های مختلف کیفی و فنی است. نقاشی هایی با سبک های مختلف هنری، مجسمه هایی با ابعاد و متریاال های گوناگون، چاپ ها دستی و ماشینی کاربردی و تزئینی، صنایع دستی، جواهرات طراحی شده، عکس های معماری - قوم شناختی - تزئینی و ... آثار گرافیک محیطی و چاپی و دیجیتال و هر آنچه جز این ها تماما آثار ملموس و با کیفیت هنری و فنی بوده که حاصل آموخته ها و تجربه های دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های مختلف هنری هر دانشکده یا دانشگاه هنری در ایران است. ایده حاضر سعی بر آن دارد تا با طراحی سایتی جامع به صورت هدفمند و برنامه ریزی شده با هدف فروش و معرفی آثار ذکر شده، اقدام به دسته بندی ارزش گذاری کیفیات مادی و معنوی این آثار کند.

### دستاوردها

ماشینی و صنعتی شدن دنیای امروز نه تنها بر تکنولوژی ها و شیوه زندگی انسان ها موثر بوده بلکه تدریجا جای آثار هنری که بر آمده از فرهنگ هر جامعه ای بود را نیز گرفته است. در این جریان دانشگاه ها و موسساتی که اقدام به پرورش هنرجویان در رشته های مختلف هنری می کنند جزو تنها مفر های باقی مانده برای زنده نگاه داشتن سنت ها فکری و عملی هنرهای انشانی به حساب می آیند. ایران که در تاریخ طولانی و گوهر بار خود از ابتدا مهد تمدن هنری و علمی بوده اکنون به نظر می رسد در تلاش است جایگاه خود را این حوزه با رشد و زنده نگاه داشتن هنرهای گوناگون خود حفظ کند. در این مسیر به نظر می رسد این موسسات می توانند با ارتقای سیستم معرفی و فروش هدفمند و به روز آثار تولید شده می تواند سهم بیشتر از بازار جهانی و ملی آثار هنری را از آن خود کنند. با محقق کردن این ایده موارد زیر به درستی محقق خواهد شد:

- آثار دانشجویان و فارغ التحصلان هنری به جای انبار شدن و بلا استفاده ماندن همچون محصولی فرهنگی و ارزشمند به دست مصرف کننده ایرانی و جهانی می رسد.
- تمرکز برای معرفی آثار محصلان هنری و رشد مهارت های آن ها به عنوان بخشی از تجربه تحصیل در دانشگاه
- توسعه و کارآفرینی پایدار برای فارغ التحصیلان و دانشجویان رشته های هنری فراهم میگردد.
- فرهنگ سازی و رشد سطح سلیقه هنری عموم جامعه با رشد تولید آثار هنری ایرانی در دانشگاه ها و احیای هنر ایرانی
- افزایش اعتماد به نفس هنرجویان و فارغ التحصیلان هنری
- معرفی هنر ایرانی به سراسر دنیا و احیا و نوآوری در هنر های منسوخ شده و کمتر توجه شده
- ارتباط بیشتر و مستحکم تر اساتید رشته ها هنری با بازار تجاری جهانی و ملی

## مراحل اجرا



اجرای این ایده علاوه بر هماهنگی های سازمانی در دانشگاه ها و اخذ مجوز ها و تفاهم نامه ها به موارد زیر نیازمند است:

- عقد قرارداد با ارگان یا موسسه ای تجاری یا بازاریابی برای برنامه ریزی و ایجاد ارتباطات معرفی و فروش و ارسال محصولات در سطح کشور و در بازار جهانی
- طراحی سایت تخصصی با امکان فروش و معرفی محصولات با امکان درگاه پرداخت و ثبت سفارش
- ثبت نام دانشجویان و فراغ التحصیلان رشته های گوناگون و ارائه محصولات خود
- مشخص نمودن اعضای هیات علمی برای دسته بندی و فیلتر بندی محصولات ارائه شده و ارزش گذاری آثار برای فروش و ارائه به بازار
- تیم سازی حرفه ای برای عکاسی و یا اسکن حرفه ای آثار تایید شده برای قرار گیری و فروش در سایت
- تیم حرفه ای برای سئو سایت و بهینه سازی موتور جستجو گر برای افزایش بازدید سایت.
- تیم حرفه ای برای بخش ازماندی سفارش ها و ارسال آن برای مشتریان

نکته: لازم به ذکر است تیم عکاسی، تیم سئو و تیم آماده سازی می تواند از دانشجویان رشته های عکاسی، کامپیوتر و بازرگانی همان دانشگاه تعیین گردد.

## سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



علاوه بر سایت هایی فعال در سطح جهانی همچون [etsy](https://www.etsy.com) و Amazon Handmade و saatchiart که اقدام به فروش دست ساخته های هنری می کنند در ایران نیز سایت هایی همچون <https://iranart.shop/> و <https://site.artibition.gallery> اقدام به فروش آثار هنری ایرانیان در حوزه های مختلف میکنند. این پلتفرم ها هر چند فضای مناسبی برای معرفی آثار هنری انجام نموده اند اما بیشتر به آثار هنرمندان با تجربه تر و عموم افراد می پردازد و درصد قابل توجهی را از فروش آثار هنرمندان از آن خود می کند. اما در ایده ارائه شده در بالا تمام تمرکز برای معرفی آثار محصلان هنری و رشد مهارت های آن ها به عنوان بخشی از تجربه تحصیل در دانشگاه خواهد بود.

ارائه دهنده : محمد زرقی



سمت: عضو هیات علمی گروه ارتباط تصویری و عکاس



دانشگاه : دانشگاه نیشابور



رایانامه : [mimzarghi@gmail.com](mailto:mimzarghi@gmail.com)



## همکاری های بین المللی کاربردی – پلتفرم آموزشی آنلاین بین المللی

### چکیده

برای ایجاد یک پلتفرم آموزشی آنلاین بین المللی موفق، باید مهارت‌ها و منابع مختلفی را ترکیب کرد. این پلتفرم باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:

- دسترسی به منابع متنوع از دانشگاه‌ها در سراسر جهان را فراهم کند.
- امکان ترجمه محتوا به چند زبان مختلف داشته باشد.
- امکان ایجاد و مدیریت دوره‌های آموزشی و پیگیری عملکرد دانشجویان را فراهم کند.
- فرصت تعامل اجتماعی و تبادل نظرات بین دانشجویان و اساتید ایجاد کند.
- به دانشجویان امکان ارزیابی و گواهی‌نامه‌دهی از دانشگاه‌ها را بدهد.
- امکان پرداخت هزینه‌ها و پیگیری مالی را داشته باشد.
- به امنیت داده دقت کند. آمار و اطلاعات آموزشی را جمع‌آوری و ارائه دهد.
- استراتژی‌های ترویجی و بازاریابی را دنبال کند.
- امکان دسترسی از طریق اپلیکیشن‌های موبایل را فراهم کند.

### دستاوردها

ایجاد یک پلتفرم آموزشی آنلاین بین المللی می‌تواند به دستاوردهای زیادی منجر شود که به شرح زیر هستند:

- دسترسی جهانی: آموزش بین المللی در هر زمان و مکان و برای تمام افراد سراسر جهان
- تعامل بین المللی: تبادل تجربیات و دانش بین دانشجویان و اساتید از سرتاسر جهان.
- چند زبانی: دسترسی به منابع در زبان‌های مختلف.
- تنوع منابع: ارائه منابع متنوع از دوره‌های تحصیلی تا ویدئوها و کتب.
- رشد حرفه‌ای: ارتقاء مهارت‌ها و تخصص در زمینه‌های مختلف.
- کاهش هزینه‌های تحصیلی: آموزش آنلاین با هزینه کمتر.
- توسعه فرهنگی: تبادل فرهنگی و تعامل بین فرهنگی.
- همکاری بین المللی: زمینه‌سازی برای همکاری‌های بین المللی

## مراحل اجرا



برنامه‌ریزی و تحلیل نیازها: تعیین اهداف، نیازها و مخاطبان هدف پلتفرم آموزشی.  
انتخاب تکنولوژی و ساخت سایت: انتخاب نرم‌افزار و تکنولوژی مناسب برای ایجاد سایت آموزشی.  
جذب منابع آموزشی: تامین منابع آموزشی از دانشگاه‌ها و اساتید مختلف.  
توسعه محتوا و برنامه‌های آموزشی: ایجاد دوره‌های آموزشی و محتوای آموزشی متنوع.  
طراحی تجربه کاربری: ایجاد واسط کاربری جذاب و ساده برای دانشجویان.  
پایه‌سازی امکانات تعاملی: ایجاد امکانات تعاملی مانند انجمن‌ها و چت‌ها.  
مدیریت و پایش: ایجاد سیستم مدیریتی برای پایش و مدیریت دوره‌ها و دانشجویان.  
ایجاد سیستم ارزیابی دانشجویان بر اساس عملکرد در دوره‌های آموزشی و اخذ گواهی‌نامه‌های معتبر پشتیبانی چندزبانه: اضافه کردن امکان ترجمه محتوا به زبان‌های مختلف.  
سیستم پرداخت و امور مالی: فراهم کردن امکان پرداخت هزینه‌ها و مدیریت مالی.  
آمار و گزارش‌دهی: جمع‌آوری داده‌های آموزشی و ارائه آمار و گزارش‌های بهره‌وری.  
ترویج و بازاریابی: استفاده از استراتژی‌های ترویجی برای جذب دانشجویان.  
آموزش و پشتیبانی: ارائه آموزش به اساتید و دانشجویان و ارائه پشتیبانی فنی.  
مقیاس‌پذیری و به‌روزرسانی: افزایش ظرفیت و به‌روزرسانی مداوم پلتفرم برای تطبیق با نیازهای مختلف

## سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



**Coursera**: یکی از معروف‌ترین پلتفرم‌های آموزشی آنلاین بین‌المللی است که دوره‌های آموزشی از دانشگاه‌ها و مؤسسات تحصیلی برجسته را ارائه می‌دهد. این پلتفرم تعداد زیادی از دوره‌های مختلف از علوم تا هنرهای زیبا را پوشش می‌دهد.  
**edX**: یک پلتفرم آموزشی آنلاین مشابه Coursera است و توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی برجسته به عنوان یک منبع برای دوره‌های آموزشی آنلاین بین‌المللی ایجاد شده است.  
**Udemy**: یک پلتفرم آموزشی است که به افراد امکان می‌دهد دوره‌های خود را ایجاد و به فروش بگذارند. این پلتفرم میزبان دوره‌های مختلف از تخصص‌های تکنیکی تا هنر و طراحی.  
**Alison**: پلتفرمی رایگان است که دوره‌های آموزشی در زمینه‌های متنوعی از علوم تا کارآفرینی ارائه می‌دهد.

ارائه دهنده : انسیه بحرینی



سمت: کارشناس مسئول پژوهش و فناوری



دانشگاه : فرهنگیان



رایانامه : bahreini1398@gmail.com



در راستای تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت و در راستای بهره‌گیری از ظرفیت فرهیختگان جامعه در ارائه ایده‌ها و راهکارهای نو در برقراری ارتباط موثر میان دانشگاه و جامعه، پنجمین رویداد ایده‌های برتر با موضوع ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند.

نشانی: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،  
خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی  
صندوق پستی: ۱۴۶۶۵-۱۵۱۳  
کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱  
تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۷۱  
دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲  
وبسایت: industry.msrt.ir



معاونت پژوهشی  
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت